

1. wissen.de-Fotowettbewerb

München, 12.09.05 - **wissen.de**, Europas größtes kostenfreies Wissensportal, veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem 4-Sterne-Hotel „Rosenhof“ einen Fotowettbewerb zum **Thema „Sommer“**. Als Hauptpreis erwartet den Gewinner ein **einwöchiger Aufenthalt im 4-Sterne-Hotel "Rosenhof"** im idyllischen Kleinwalsertal im Wert von 1350 €.

„Besonders verwöhnt hat uns der Sommer in diesem Jahr nicht, statt einer neuen Badehose habe ich mir Gummistiefel gekauft – nur Wattwürmer habe ich keine gefunden“, bemerkte der Regen erprobte Chefredakteur **Jörg Peter Urbach** süffisant, im Hinblick auf seine Kieler Wurzeln. Doch ob es nun zu viel regnete und zu kalt war, oder in anderen Teilen der Republik zu warm und zu trocken – es war definitiv Sommer. Inzwischen sind in allen Bundesländern die Sommerferien beendet und die fotografischen Erinnerungen entwickelt.

Wissen.de fragt nun, wie der Sommer 2005 empfunden wurde und ruft auf zur Teilnahme am 1. wissen.de-Fotowettbewerb. Einsendeschluss für das persönliche Sommerbild des Jahres ist der 1. Oktober 2005. Die 15 besten Bilder werden ab Mitte Oktober in einer **Bildergalerie** auf wissen.de veröffentlicht, während das Siegerbild zu einem einwöchigen Aufenthalt im „Rosenhof“ berechtigt. Das Angebot gilt für 2 Personen in einem exklusiven Appartement. Dort erwartet den Sieger oder die Siegerin nicht nur ein Wellness-Angebot der Spitzenklasse, sondern auch ein eintägiger Foto-Ausflug mit dem **wissen.de-Bildchef Charles Kenwright!**

Alle weiteren Informationen sowie die Teilnahmebedingungen zum 1. wissen.de-Fotowettbewerb finden Sie unter www.wissen.de/fotowettbewerb.

wissen.de GmbH

Die wissen.de GmbH ist Europas größtes Wissensportal im Internet. Das Unternehmen ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamundo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

Rückfragen:

Boris Udina
wissen.de GmbH
Neumarkter Straße 20

81673 München

Tel.: +49-89/41 36 83-61
Fax: +49-89/41 36 83-99
Mail: boris.udina@bertelsmann.de
<http://www.wissen.de>