

## **Presse-Information**

### **Neues Portal für mp3-Downloads und CD-Verkauf audio media verlag launcht „hoerkiosk.de – Portal für intelligente Unterhaltung“ in Kooperation mit wissen.de**

*München, 13. September 2005: Der audio media verlag, München, startet das neue Hörbuch-Portal [www.hoerkiosk.de](http://www.hoerkiosk.de). Die Kunden haben die Möglichkeit, Hörbücher zu verschiedenen Sach- und Wissensthemen als MP3 herunterzuladen oder als CD zu bestellen. Vertrieben werden neben den Titeln des audio media verlags u.a. auch Hörbücher von Komplet-Media, Geophon, Handelsblatt und dem Campus Verlag sowie klassische Musik aus dem Archiv von BMG Zomba. Medien- und Marketingpartner ist die wissen.de GmbH, ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann.*

#### **Umfangreiches Sachthemen-Angebot**

Das Angebot von hoerkiosk.de ist fokussiert auf Sach- und Wissenshörbücher aus den Bereichen: Biographien, Geschichte, Politik & Gesellschaft, Wirtschaft & Geld, Natur & Technik, Reise & Sport, Ratgeber und Kinder. Ergänzt wird das Programm durch klassische Musik von BMG Zomba. „Es zeigt sich, dass immer mehr Menschen die Zeit im Auto, der Bahn oder im Flugzeug nutzen, um sich zu informieren und weiterzubilden. Unser Portal bietet hierfür die passenden Inhalte. Da die Hörbücher als MP3 und als CD verkauft werden, hat jeder Kunde die Möglichkeit, das für seine Bedürfnisse passende Format zu wählen“, erläutert Thomas Bernik, Geschäftsführer des audio media verlags, das Konzept des neuen Portals.

#### **Starke Contentpartner unterstützen das Portal**

„Wir freuen uns, dass wir starke Contentpartner für hoerkiosk.de gewinnen konnten. Neben unseren eigenen Titeln können wir den Kunden so eine große Auswahl interessanter Sach- und Wissenshörbücher von Komplet-Media, Geophon, dem Campus Verlag, dem Handelsblatt, dem P.M.-Magazin und der ZEIT bieten.“ Im Angebot sind unter anderem Bestseller wie „Simplify your life“ vom Campus Verlag, „CD WISSEN - Große Frauen und Männer der Weltgeschichte“ von audio media, die „Road University-Reihe“ von Komplet-Media, „Wirtschaftsführer im Porträt“

vom Handelsblatt, „P. M. WISSEN zum HÖREN – Szenen, die Geschichte machten“ und die „Audioguides“ von Geophon. Als Zahlungsmittel werden die gängigen Kreditkarten, das Lastschriftverfahren und bei CD-Bestellungen Überweisungen akzeptiert.

### **Große Datenbank für Audio-Biographien**

Als erstes Download-Portal in Deutschland bietet hoerkiosk.de neben der üblichen Sprecher-Suchfunktion den Kunden weitere Features, die einen hohen Nutzwert haben. So gibt es beispielsweise eine große Datenbank für Audio-Biographien. Der Kunde hat hier die Möglichkeit, Portraits bedeutender Persönlichkeiten herunterzuladen und sich in 15 bis 20 Minuten einen Eindruck über deren Leben zu machen. Bis Jahresende stehen den Kunden ca. 100 Portraits zur Verfügung. Als Navigationshilfe im Bereich „klassische Musik“ gibt es eine Datenbank, die die Suche nach Komponisten ermöglicht. Der Kunde kann so direkt nach seinem Lieblingskomponist suchen und sich die entsprechenden Titel downloaden.

### **Über den audio media verlag:**

Die im Januar 2004 in München gegründete audio media verlag GmbH ist fokussiert auf die Konzeption, Produktion und Vermarktung von Wissensformaten im Audio-Segment. Neben dem erfolgreichen Launch der eigenen Produktreihe „CD WISSEN“ konnte der Verlag bereits Kooperationen mit namhaften Partnern wie der Internetplattform *wissen.de*, dem Gruner + Jahr Wissensmagazin *P.M.*, der Wirtschaftszeitung *Handelsblatt*, der Wochenzeitung *DIE ZEIT* und dem *stern* knüpfen. Als Vertriebsplattform der Hörbücher betreibt der audio media verlag das Internetportal [www.hoerkiosk.de](http://www.hoerkiosk.de). Durch die erfolgreiche Hörbuch-Aktion an Autobahn Tank & Rast-Stationen, die im Sommer 2005 vom audio media verlag initiiert wurde, gehören Hörbücher inzwischen zum Sortiment vieler Servicestationen entlang der Autobahn. Zusammen mit anderen Hörbuch-Verlagen wie z. B. Lübbe Audio, Der Hörverlag und Jumbo Neue Medien & Verlag bietet der audio media verlag an den Tank- und Raststätten ein umfassendes Hörbuch-Programm an. Unter dem Motto „Riesenauswahl: Thriller, Erotik, Krimis, Wissen und Kinder“ wird für jeden das passende Hörbuch angeboten.

**Kontakt:** audio media verlag GmbH  
Stephanie Mende  
Wotanstraße 82  
80639 München

Tel.: 089 – 5994393-2  
Fax: 089 – 5994393-3  
eMail: [smende@cdwissen.de](mailto:smende@cdwissen.de)  
[www.hoerkiosk.de](http://www.hoerkiosk.de)