

## Von Strebern, Spießern und Flegeln... Persönlichkeitstests auf wissen.de

München, 28.09.05 - wissen.de, Europas größtes kostenfreies Wissensportal, testet die Persönlichkeit seiner Nutzer. Die Zeiten, in denen man sich ausschließlich über den Beruf definierte, sind lange vorbei. Gefragt sind die so genannten Soft-Skills. Da ist es gut zu wissen, wer man ist, was man darstellt, wie man wirkt. Drei hochamtliche Tests – der Strebertest, der Spießertest und der Flegeltest – stellen nun sicher, dass sich jeder selbst kennen lernt. Nur Spaß verstehen sollte man!

### Der Strebertest:

Früher war es einfach: Streber erkannte man am Mittelscheitel, der dicken Brille und daran, dass sie immer die Hausaufgaben gemacht hatten. Diese Zeiten sind vorbei. Heutige Streber unterscheiden sich äußerlich oft nicht mehr von Nichtstrebern – egal, ob in der Schule, am Arbeitsplatz, im Haushalt oder beim romantischen Date. Da muss man schon ein bisschen genauer hinsehen.

Auf wissen.de zu finden unter: <http://www.wissen.de/strebertest>

### Der Spießertest:

Was ist nur los in unserem Land? In der Hauptstadt spielen trendbewusste Ich-AG-ler auf einmal begeistert Minigolf und buddeln im Schrebergarten. In der Werbung verkündet ein kleines Mädchen seinem langhaarigen Vater: „Papa, wenn ich groß bin, will ich auch Spießer werden.“ Gehen wir einer neuen Spießigkeit entgegen? Und: Ist es überhaupt noch spießig, wenn spießig sein auf einmal hip ist?

Auf wissen.de zu finden unter: <http://www.wissen.de/spiessertest>

### Der Flegeltest

"Höflichkeit ist wie ein Luftkissen: Es mag wohl nichts drin sein, aber es mildert die Stöße des Lebens", schrieb der Philosoph Arthur Schopenhauer einst. Tatsächlich gilt heute im Beruf oder im Privatleben mehr denn je: Wer die Form wahrt und weiß, wie man sich verhält, kommt weiter. Ruppig und flegelhaft ist out. Aber wer ist schon wirklich sattelfest, wenn es um Takt und das richtige Gepür für die Situation geht?

Auf wissen.de zu finden unter: <http://www.wissen.de/flegeltest>

### **wissen.de GmbH**

*Die wissen.de GmbH ist Europas größtes Wissensportal im Internet. Das Unternehmen ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamundo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.*

### Rückfragen:

Boris Udina  
wissen.de GmbH  
Neumarkter Straße 20

81673 München

Tel.: +49-89/41 36 83-61  
Fax: +49-89/41 36 83-99  
Mail: [boris.udina@bertelsmann.de](mailto:boris.udina@bertelsmann.de)  
<http://www.wissen.de>