

Ein reisender Weihnachtsmann und die grüne Insel

Unterwegs mit dem Weihnachtsmann Adventskalender zu den schönsten Orten der Welt

München, 30.11.05 - wissen.de, Europas größtes kostenfreies Wissensportal, und die Thomas Cook AG, Europas zweitgrößter Reisekonzern, laden in der Adventszeit zu einer Weltreise mit dem Weihnachtsmann ein. Jeden Tag macht er mit seinem Rentierschlitten in einem anderen Land Station, schießt Fotos von den schönsten Orten und lernt dabei die Weihnachtsbräuche anderer Kulturen kennen.

Der Weihnachtsmann berichtet von den vielen Möglichkeiten zu feiern und den verschiedenen Traditionen die Festtage zu verbringen. Wer das Fotoalbum des Weihnachtsmanns aufmerksam betrachtet, hat die Chance außergewöhnliche Preise zu gewinnen. Hinter den Türchen des Adventskalenders verbergen sich jeden Tag attraktive Reisen und Sachgewinne. Mehr zu den schönsten Plätzen am Heiligen Abend, den Gepflogenheiten an Weihnachten rund um die Welt und dem Gewinnspiel unter www.wissen.de/adventskalender.

Jeden Tag ein Stück Irland Mit wissen.de auf Entdeckungstour

Von der Altstadt Dublins über Küstenstraßen zu jahrhundertealten Klöstern. Der Adventskalender von wissen.de bietet eine Tour durch Irland und jeden Tag gilt es hinter den Türchen ein weiteres Stück der grünen Insel zu entdecken. In einem Reisetagebuch werden die schönsten und sehenswertesten Orte beschrieben und Weihnachtsbräuche der Iren vorgestellt.

Weihnachten mit mulled wine (irischem Glühwein), scules (Gebäck) und keltischen Traditionen unter www.wissen.de/irland.

wissen.de GmbH

Die wissen.de GmbH ist Europas größtes Wissensportal im Internet. Das Unternehmen ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamundo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

Rückfragen:

Boris Udina
wissen.de GmbH
Neumarkter Straße 20

Tel.: +49-89/41 36 83-61
Fax: +49-89/41 36 83-99
Mail: boris.udina@bertelsmann.de
<http://www.wissen.de>

81673 München

