

## **NESTLÉ CEREALIEN STARTET MIT HÖRBUCH-DOWNLOAD-KAMPAGNE**

**wissen.de, audio media und Nestlé Cerealien bieten in Kooperation mit Sony BMG Free-Downloads zu TKKG und CDWissen bei [www.hoerkiosk.de](http://www.hoerkiosk.de) an.**

München, 06. Januar 2005. Mit einer groß angelegten, crossmedialen Vkf-Aktion starten wissen.de, audio media, Nestlé Cerealien und Sony BMG ins neue Jahr. Über Codes in den Nestlé-Cerealien-Packungen Lion, Cookie Crisp, Chokella und Clusters werden Free-Downloads der Kult-Detektivserie TKKG und der Wissensmarke CDWissen auf [www.hoerkiosk.de](http://www.hoerkiosk.de) zur Verfügung gestellt. Unterstützt wird die Aktion mit TV-Werbung, Werbung im Internet und am PoS.

Genießer der Nestlé Cerealien bekommen mit dieser Kampagne einen ganz besonderen Kaufanreiz. Dank Sony BMG downloaden Kinder, Jugendliche und jung gebliebene Erwachsene eines der Hörspiele „Das Geheimnis um TKKG“, „Wer stoppt die Weihnachtsgangster?“ oder „Das Phantom im Schokoladen-Museum“, aus den Abenteuern von TKKG der seit 25 Jahren weltweit erfolgreichen Detektiv-Stories. Wissensdurstigen werden Biographien der Hörbuch-Marke CDWissen angeboten, die von audio media, München, verlegt wird. CDWissen ist als das Hörmagazin von wissen.de positioniert. audio media, das unter anderem erfolgreich Hörbücher an Autobahn Tank & Rast-Stationen vertreibt, hat auf der Frankfurter Buchmesse 2005 zusammen mit wissen.de die Download-Plattform [hoerkiosk.de](http://hoerkiosk.de) gestartet, auf der die Download-Aktion stattfindet. [hoerkiosk.de](http://hoerkiosk.de), das Portal für intelligente Unterhaltung, strebt zusammen mit wissen.de die Marktführerschaft im Download-Sachhörbücher-Segment an und wird die Themen im kommenden Jahr zielgruppenübergreifend erweitern.

Die Nestlé-Aktion wird Onpack am PoS, mit TV-Spots auf führenden Privatsendern (Mediaagentur: Optimedia, Kreativagentur: Saatchi & Saatchi), bei wissen.de im ganzen Netzwerk mit Werbemitteln, Specials und mit Handelskommunikation angekündigt. Die Promotion läuft bis Ende Februar 2006.

Darüber hinaus erweitern wissen.de und Nestlé Cerealien ihre Zusammenarbeit. So startet bereits im Februar 2006 die nächste Onpack-Kampagne mit dem Onlinepartner wissen.de. Bei wissen.de präsentiert der Cookie-Crisp-Character „Chip“ die Kidsseiten [www.wissen.de/bunt](http://www.wissen.de/bunt). Die Kooperation wurde bereits mit einer Comic-Strecke im Magazin „Fix & Foxi“ angekündigt. Außerdem wird es ab Januar 2006 bei wissen.de Aktivitäten zum Thema Fitness geben mit Links zu Nestlé Cerealien.

#### **CPD Cereal Partners Deutschland / Nestlé Cerealien**

*Die CPD gehört zur CPW, Cereal Partners Worldwide, einem Joint Venture der Nahrungsmittelhersteller Nestlé und General Mills. Unter der Dachmarke Nestlé vertreibt die CPD in Deutschland Frühstückscerealien. Zum Sortiment gehören unter anderem die Produkte CINI MINIS, NESQUIK, COOKIE CRISP, LION CEREALS, FITNESS und CLUSTERS.*

#### **audio media Verlag GmbH**

*Die im Januar 2004 in München gegründete audio media Verlag GmbH ist fokussiert auf die Konzeption, Produktion und Vermarktung von Wissensformaten im Audio-Segment. Neben dem erfolgreichen Launch der eigenen Produktreihe „CD WISSEN“ konnte der Verlag bereits Kooperationen mit namhaften Partnern wie der Internetplattform [wissen.de](http://wissen.de), dem Gruner + Jahr Wissensmagazin P.M., der Wirtschaftszeitung Handelsblatt, der Wochenzeitung DIE ZEIT und dem Stern knüpfen. Als Vertriebsplattform der Hörbücher betreibt der audio media verlag das Internetportal [www.hoerkiosk.de](http://www.hoerkiosk.de). Durch die erfolgreiche Hörbuch-Aktion an Autobahn Tank & Rast-Stationen, die im Sommer 2005 vom audio media verlag initiiert wurde, gehören Hörbücher inzwischen zum Sortiment vieler Servicestationen entlang der Autobahn. Zusammen mit anderen Hörbuch-Verlagen bietet der audio media Verlag an den Tank- und Raststätten ein umfassendes Hörbuch-Programm an.*

#### **wissen.de GmbH**

*Die [wissen.de](http://wissen.de) GmbH ist Europas größtes Wissensportal im Internet. Das Unternehmen ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamundo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals [wissen.de](http://wissen.de) auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.*

Boris Udina  
wissen.de GmbH  
Neumarkterstraße 18-20  
81673 München  
[www.wissen.de](http://www.wissen.de)  
[boris.udina@bertelsmann.de](mailto:boris.udina@bertelsmann.de)  
Tel.: +49 (0)89 - 41 36 8 361  
Fax: +49 (0)89 - 41 36 83 99