

Presseinformation

## **WISSEN ZIEHT AN – ERSTE MULTIFUNKTIONALE WISSEN.DE TEXTILKOLLEKTION**

**wissen.de und HV Corporate Concepts AG starten als strategische Partner funktional-modische Sport-Kollektionen / Themen: Fußball, Fitness uvm.**

München/Remseck, 15. Februar 2006. Mit der ersten multimedial vernetzten Sportmode-Kollektion powered by wissen.de präsentiert der Remsecker Textilspezialist HV Corporate Concepts AG ein Highlight zur Fußball-WM. Das Fußball-Set besteht aus 20 Teilen und umfasst neben Multifunktionsjacken auch Taschen, Caps, T-Shirts, Bälle und passende Accessoires. Zusätzlich zum Direktvertrieb werden filialgestützte Vertriebspartner akquiriert.

Die Kombination aus Kleidung und Wissen auf einem hohen Qualitätsniveau ist neben der hohen Bekanntheit der Marke wissen.de auch bei sportbegeisterten Nutzern ein einzigartiger Wettbewerbsvorteil. Dieser wird zudem durch Details wie ein integriertes Sitzkissen, Taschen für Handy und MP-3 Player mit Kabelführung in der Multifunktionsjacke ergänzt. Farblich wurden die Channel-Farben von wissen.de herangezogen. Produkt-Bundles mit Consumer-Electronic-Hardware sind in konkretem Verhandlungsstatus mit den Herstellern.

Darüber hinaus bekommt der Kunde zusätzlich zu den Produkten einen Zugang zu spezifischem Sportwissen auf wissen.de. Das größte, kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum baut sein Content-Angebot rechtzeitig zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006 zusammen mit einem großen Sportportal aus.

Neben der Fußball-Kollektion planen HV Corporate Concepts AG und wissen.de ein Fitness-Set sowie mittelfristig weitere themenspezifische Trendsport-Lifestyle-Textilien mit passenden Accessoires. Zu den Kunden der HV Corporate Concepts AG zählen unter anderem namhafte Firmen wie DaimlerChrysler, EnBW, IBM und Siemens.

Boris Udina, Leitung New Business, Lizenzen, PR bei wissen.de: „Im Zuge des weiteren Ausbaus der Empfehlungsmarke wissen.de auf Produktebene sind Textilkollektionen mit dem Qualitätsanbieter HV Corporate Concepts ein konsequenter Schritt. Im Zuge der langfristigen Partnerschaft werden wir mit maßgeschneiderten Konzepten sukzessiv alle relevanten Sport-Textil-Bereiche nach bewährtem Prinzip multifunktional abdecken. Das bedeutet, dass wir bei und mit wissen.de das Thema Sport auch crossmedial mit einer hohen Qualität und Glaubwürdigkeit positionieren werden.“

Hans Vollmost, Vorsitzender des Vorstands der HV Corporate Concepts AG: „Die von Anfang an hohe Akzeptanz im Einkauf zeigt, dass die einzigartige Kombination aus saisonalem Ereignis wie die WM 06, die Markenkraft von wissen.de, individuellem Sportwissen und Textilkollektion auch beim Konsumenten sehr gut ankommen wird. Unser Vorteil: HV und wissen.de bieten Einkauf und Käufer alles aus einer Hand und damit auch im B2B-Geschäft mit textilem Marketing potenziellen Kunden völlig neue Dimensionen.“

**HV Corporate Concepts AG**

*Das Unternehmen HV Sport-und Freizeitartikel wurde 1978 als Einzelfirma von Hans Vollmost gegründet. 1982 erfolgte die Umwandlung in eine GmbH. Im Mai 2005 erfolgte die Gründung der HV Corporate Concepts AG. Sitz der Firma ist Remseck im Landkreis Ludwigsburg. Hier sind 15 Mitarbeiter beschäftigt. Die Gesellschaft entwickelt umfassende Konzepte für den Einsatz von Corporate Fashion. Dazu gehören vom individuellen Design über die Produktion von Textilien und Accessoires vor allem vertriebsunterstützende Maßnahmen. Gemeinsam mit ausgewählten Partnern kann eine umfassende Leistungspalette vom Print-Prospekt über Web-Shops bis hin zum kompletten Fulfillment für den Kunden realisiert werden.*

**wissen.de GmbH**

*Die wissen.de GmbH ist Europas größtes Wissensportal im Internet. Das Unternehmen ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamundo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.*

Boris Udina wissen.de GmbH Neumarkterstraße 18-20 81673 München www.wissen.de boris.udina@bertelsmann.de Tel.: +49 (0)89 - 41 36 8 361 Fax: +49 (0)89 - 41 36 83 99	Jürgen Kummer Marketing/Öffentlichkeitsarbeit HV Corporate Concepts AG Max-Eyth-Str. 17 - 19 71686 Remseck-Aldingen, jürgen.kummer@hvcc.de Tel.: +49 (0)7146 - 89 46 14 Fax +49 (0)7146 - 89 46 20
--	---