



*Junge Dichter und Denker*



## Presseinformation

### **JUNGE DICHTER & DENKER UND THOMAS D. RAPPEN KLASSISCHE GEDICHTE – MIT INFOS VON WISSEN.DE**

#### **Initiative verbindet Literatur und Gedichte mit Rap-Musik / Thomas D. (Fanta 4) unterstützt Events und Schulwettbewerbe / 2. CD in Planung**

München, 20. Februar 2006. So macht Lernen Spaß: Die Hamburger Initiative Junge Dichter & Denker (JDD), Thomas D. von den „Fantastischen Vier“ und Kooperationspartner wissen.de verbinden ab sofort die hohe Literatur und coolen Rap. Die Idee: Schüler zwischen 8 und 16 Jahren tragen Gedichte alter Meister musikalisch als Rap vor. Zudem werden Schüler angeregt, eigene Gedichte zu schreiben und umzusetzen. In Schleswig-Holstein startet aktuell der 1. JDD Gedichte-Wettbewerb. Junge Dichter & Denker und wissen.de planen neben der 2. JDD-CD mit dem audio media Hörbuch-Verlag weitere Produkte.

„Gedichte an sich sind gar nicht schlimm, sondern über dem Buch zu sitzen und sie auswendig zu lernen“, meint Wort-Akrobat Thomas D., der das Engagement von JDD mit seinem persönlichen Einsatz in Presse, Funk und TV sowie bei Messen und Events unterstützt: „Die Musik der Jungen Dichter & Denker macht den Kindern Spaß. Alle Gedichte sind Teil des Lehrplans an den Schulen und können so auch auf musikalische Art im Unterricht präsentiert werden.“ Die Verbindung zwischen Gedichten und Rap fördert nicht nur das Engagement an Schulen und vereint zeitgemäß zwei Kunststile, auch die gegenseitige Akzeptanz und Geschmackstoleranz von Generationen wird gestärkt. Rap doch mal mit Deinen Freunden vor Deinen Eltern, Großeltern oder Lehrern. Wetten, die sind sprachlos?“, fordert Thomas D. auf.

Um den musikalischen jungen Dichtern und Denkern verlässliche Infos über die klassische Literatur und damit noch mehr Anregungen und Ideen für ihre (eigenen) Gedichte zu geben, sind JDD und wissen.de eine langfristige Kooperation eingegangen. Das größte kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum veröffentlicht ab Mitte Februar den jungen und jung gebliebenen Rappern und Gedichte-Fans, Lehrern zur Unterrichtsvorbereitung sowie Eltern unter [www.wissen.de/JDD](http://www.wissen.de/JDD) ein spezielles JDD-Magazin. Hier werden unter anderem die alten Meister und die Literatur vorgestellt, leicht verständliche Hintergrundinformationen zu deren Geschichte sowie Gewinnspiele und Quizzes geboten. Auch im Marketing, bei Events und Messen werden sich JDD und die Empfehlungsmarke wissen.de künftig ergänzen.

Mit dem 1. Junge Dichter & Denker Gedichte-Wettbewerb, initiiert vom Kultusministerium Schleswig Holstein, den Tageszeitungen des SHZ-Verlags und Schroedel Verlag ist der erste Schritt zu einem künftig bundesweiten Engagement bereits gelungen. Am 28. Januar 2006 wurde die JDD-Aktion im Rahmen der Charity-Gala „Brückenschlag“ in der Flensburger Campushalle vor rund 4000 Gästen aus Politik und Wirtschaft vorgestellt. Die Schüler der Klassenstufen 4 bis 10 in Schleswig-Holstein haben von Februar bis Ende Mai 2006 die Möglichkeit, in den Kategorien „Alte Meister“ und „Eigenes Gedicht“ zu siegen. In der kompetenten Fachjury sitzen neben Thomas D, JDD-Initiator und ehemalige EMI-Musikverlags-Chef Addo Casper auch Produzent Achim Oppermann. Die Sieger gewinnen eine professionelle Studioproduktion und werden auf JDD und wissen.de ausführlich vorgestellt.

Die Verwendung der Playbacks wird selbstverständlich nicht vorgeschrieben. Als Hilfe für alle, die sich ganz auf den Rap konzentrieren und kein eigenes Playback erstellen wollen, stellen JDD und wissen.de auf der 1. JDD Doppel-CD umfangreiche Karaoke-Versionen, Gedichte zum Mitmachen und Lernen sowie von Kindern gerappte Gedichte von Fontane über Heine bis Möricke zur Verfügung. Mehr Infos und kostenlose Demos unter [www.jungedichterunddenker.de](http://www.jungedichterunddenker.de) oder über [wissen.de/JDD](http://wissen.de/JDD). Die komplette Doppel-CD kann bei JDD oder wissen.de im Shop für 19,99 Euro zzgl. 2,95 Versandkosten erworben werden. Volume 2 und weitere Produkte sowie der Ausbau der Vertriebswege und Produkt-Bundles in Zusammenarbeit mit dem Münchner Hörbuch-Verlag audio media sind konkret in Planung.

### **Die Jungen Dichter & Denker (JDD)**

*JDD ist eine Initiative von Addo und Gaby Casper und Musik-Produzent Achim Oppermann (Peter Hofmann, Lake, Judith – DSDS etc.). Addo Casper hat bei EMI Künstler wie Fanta 4, Stefan Raab, Music Instructor aufgebaut und ist derzeit als Musikmanager erfolgreich. Sitz: Buchholz i.d. Nordheide.*

### **wissen.de GmbH**

*wissen.de ist das größte kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG, viamundo und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.*

Boris Udina wissen.de GmbH Neumarkterstraße 18-20 81673 München <a href="http://www.wissen.de">www.wissen.de</a> <a href="mailto:boris.udina@bertelsmann.de">boris.udina@bertelsmann.de</a> Tel.: +49 (0)89 - 41 36 8 361 Fax: +49 (0)89 - 41 36 83 99	Addo Caper Die Jungen Dichter & Denker Holmer Weg 14 21244 Buchholz i.d. Nordheide <a href="mailto:addo@jungedichterunddenker.de">addo@jungedichterunddenker.de</a> Tel.: +49 (0)4187 - 31 22 51
---	---