

Presse-Information

audio media verlag und CartoTravel schließen Kooperation Hörbücher sollen künftig flächendeckend an Tankstellen und ADAC- Geschäftsstellen vertrieben werden

München, 06. März 2006 – Nach der erfolgreichen Hörbuch-Aktion, die der audio media verlag, München, im Sommer 2005 an den Servicestationen der Autobahn Tank&Rast GmbH durchgeführt hatte, sollen künftig an Tankstellen in ganz Deutschland Hörbücher vertrieben werden. Aus diesem Grund wurde zwischen der audio media verlag GmbH und der CartoTravel GmbH & Co. KG, einer 100%igen Tochter des ADAC, eine exklusive Vertriebsvereinbarung getroffen. audio media ist zudem strategischer Partner von wissen.de, einem Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann, mit dem für Hörbücher und Downloads darüber hinaus weitere Sonder-Vertriebswege erschlossen werden.

Erfolgreicher Verkauf von Hörbüchern an Tank&Rast-Stationen

Was ursprünglich als Sonderaktion zur Hauptreisezeit während der Sommermonate 2005 angelegt war, ist heute schon fester Bestandteil im Sortiment von über 200 Tank- und Raststätten entlang der Autobahnen: Hörbücher. In einer groß angelegten Aktion wurden im vergangenen Sommer Hörbücher in speziellen verkaufsfördernden Displays an die Servicestationen der Tank& Rast GmbH geliefert. Und schon innerhalb weniger Wochen zeigte sich, dass der Autofahrer gerne zu diesem neuen Medium greift. Mit Preisen ab 9,99 EUR und einer bunten Mischung aus Thrillern, Krimis, Romanen sowie Wissens- und Kinderhörbüchern wurde der Geschmack der Kunden zielsicher getroffen. Aufgrund der hervorragenden Verkaufszahlen wurde die Aktion zunächst in den Herbst und schließlich auch in den Winter hinein verlängert. Doch mit den Tank- und Raststätten entlang der Autobahnen ist das Potenzial noch lange nicht ausgeschöpft.

Starke Vertriebsmannschaft von CartoTravel führt Hörbuch flächendeckend ein

„Wir sind uns sicher, dass Hörbücher auch an Bundesstraßen und großen Stadttankstellen sehr gut angenommen werden“, begründet Thomas Bernik, Geschäftsführer der audio media verlag GmbH, seine Entscheidung, künftig auf die Vertriebsmannschaft von CartoTravel zu setzen. „Unsere Erfahrung in den letzten Monaten hat gezeigt, dass Tankstellen neben dem klassischen Buchhandel ideale Verkaufsstellen für Hörbücher sind. Schließlich kann der Autofahrer seine Zeit im Wagen so sinnvoll und unterhaltsam nutzen. Es ist jedoch wichtig, dass stets ein abwechslungsreiches und ansprechendes Sortiment angeboten wird.“ Hierfür ist audio media verantwortlich: Der Verlag stellt das Programm zusammen, das dann die 45 Außendienstmitarbeiter von CartoTravel an die Tankstellen verkaufen und vor Ort

pflegen.

„Wir sind froh, mit audio media einen erfahrenen Partner gefunden zu haben, der uns beim Ausbau unserer Aktivitäten als Mediendienstleister unterstützt und eine hohe Qualität der Hörbücher für die entsprechenden Zielgruppen sowie eine professionelle Abwicklung gewährleistet. CartoTravel verfügt über sein Netzwerk von Mineralölgesellschaften und durch den eigenen Außendienst über eine breite Basis, um Hörbücher flächendeckend anbieten zu können. Neben den bereits von audio media belieferten Tank&Rast-Stationen werden noch Tankstellen abseits der Autobahnen sowie die ADAC-Geschäftsstellen hinzukommen“, erklärt Andreas Wiedmann, Sprecher der Geschäftsführung von CartoTravel.

Thomas Bernik fügt weiter an: „Wir freuen uns, dass die großen Hörbuchverlage wie LÜBBE AUDIO, Der Hörverlag, Jumbo und Steinbach sprechende Bücher auch weiterhin mit von der Partie sind, sowie Random House Audio als neuer Partner, und es uns so ermöglichen, ein attraktives Hörbuchsortiment zusammenzustellen. Zusammen mit der kompetenten Vertriebsmannschaft von CartoTravel steht der Fortschreibung der Erfolgsgeschichte ‚Hörbücher an Tankstellen‘ somit nichts mehr im Weg“.

Über den audio media verlag:

Die im Januar 2004 in München gegründete audio media verlag GmbH ist fokussiert auf die Konzeption, Produktion und Vermarktung von Sach- und Wissenshörbüchern. Neben dem erfolgreichen Launch der eigenen Produktreihe „CD WISSEN“ konnte der Verlag bereits Kooperationen mit namhaften Partnern wie der Internetplattform *wissen.de*, dem Gruner + Jahr Wissensmagazin *P.M.*, der Wirtschaftszeitung *Handelsblatt*, der Wochenzeitung *DIE ZEIT* und dem *stern* knüpfen. Als Vertriebsplattform der Hörbücher betreibt der audio media verlag das Internetportal www.hoerkiosk.de. Durch die erfolgreiche Hörbuch-Aktion an Autobahn Tank & Rast-Stationen, die im Sommer 2005 vom audio media verlag initiiert wurde, gehören Hörbücher inzwischen zum Sortiment vieler Servicestationen entlang der Autobahn. Zusammen mit anderen Hörbuch-Verlagen wie z. B. Lübbe Audio und Der Hörverlag bietet der audio media verlag an den Tank- und Raststätten ein umfassendes Hörbuch-Programm an. Unter dem Motto „Riesenauswahl: Thriller, Romane, Krimis, Wissen und Kinder“ wird für jeden Kunden das passende Hörbuch angeboten.

Kontakt: audio media verlag GmbH
Stephanie Mende
Wotanstraße 82
80639 München

Tel.: 089 – 5994393-2
Fax: 089 – 5994393-3
eMail: smende@cdwissen.de
www.hoerkiosk.de