

DA VINCI CODE: MIT WISSEN.DE AUF MYSTISCHER RÄTSELTOUR

München, 25. Mai 2006. Mystische Räseltour im Internet: wissen.de widmet dem Phänomen Dan Brown und seinem nicht unumstrittenen Werk „Sakrileg“ pünktlich zum Kinostart ein großes Hintergrund-Special. Nutzer überprüfen ihr Wissen beim größten kostenfreien Wissensportal im deutschsprachigen Raum im großen Sakrileg-Trainer bei einer mystischen Räseltour und erfahren darüber hinaus im Special und im Gewinnspiel in Kooperation mit Sony BMG (CD: Music inspired by Da Vinci“) und Lübbe (Buch: „Sakrileg“) alles über den Film, die wichtigsten Figuren, Organisationen und Schauplätze.

Zum Nacherleben der Story empfiehlt wissen.de darüber hinaus das Spiel zum Film (take 2 interactive), das ab sofort für PS2, Xbox und PC in den Regalen steht. Stimmung und Atmosphäre der Vorlage sind präzise eingefangen: mit detailgetreu nachgebauten Originalschauplätzen, Licht- und Schatteneffekten und einer Handlung eng am Buch. Die gestellten Aufgaben lassen sich durch detektivisches Geschick und intensive Nachforschungen ebenso lösen wie durch vorsichtiges Schleichen oder Hinterhalte. Ganz im Stil des Vorbildes fordern unzählige Räsel, intelligente Puzzles und uralte Mysterien die ganze Intelligenz des Spielers, wenn es gelingen soll, den Da Vinci Code zu knacken.

Zusammen mit der VCL Film + Media AG geht wissen.de dem Da Vinci-Code mit der DVD-Dokumentation und dem Hörbuch „Der Da Vinci-Code entschlüsselt“ auf den Grund. Mit kritischen Anmerkungen zu Fakten und Fiktion und umfangreichem Bonusmaterial wird der Zuschauer mit auf die Reise durch die Welt der Kulturgeschichte, der Mythen und der Religion genommen.

wissen.de GmbH

wissen.de ist das größte kostenfreie Wissensportal mit geprüften Inhalten im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen wissen.de GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der DirectGroup Bertelsmann.

Boris Udina
wissen.de GmbH
Neumarkterstraße 18-20
81673 München
www.wissen.de
boris.udina@bertelsmann.de
Tel.: 089 - 41 36 8 361
Fax: 089 - 41 36 83 99