

ITB Berlin 2007
7. bis 11. März 2007

 **Messe Berlin**



7.-11.3.2007

PRESSE-INFORMATION

ITB Berlin stellt Trends bei Kulturreisen vor

ITB Berlin und wissen.de starten langfristige Kooperation mit Online-Umfragen rund um das Reisen – erste Ergebnisse zum Thema Kulturreisen im Herbst 2006

Berlin, 25. September 2006 – Kooperation zwischen Marktführern: wissen.de, Deutschlands großes Portal für geprüftes Wissen, und die ITB Berlin, die weltweit größte Reisemesse, haben eine langfristige Kooperation begonnen. Mit regelmäßigen Umfragen werden sie Meinungen zu aktuellen Reisetemen ermitteln. Die ersten Umfrageergebnisse werden im Herbst 2006 ausgewertet und veröffentlicht. Die ITB Berlin unterstreicht mit der neuen Initiative ihre Rolle als Impulsgeber der Tourismusindustrie.

Erstes untersuchtes Thema ist der Bereich Städte- und Kulturreisen. Seit der „ITB Kulturtourismus“ 2001 als eigenständiges Ausstellungssegment eingeführt wurde, liegt es auf der Beliebtheitskala der Besucher auf Platz zwei. In diesem Jahr hatten sich die Bereiche „ITB Kulturtourismus“ und „ITB Buchwelt“ erstmals gemeinsam in einer Halle präsentiert. Auf der kommenden ITB Berlin vom 7. bis 11. März 2007 zeigen sie erneut ihr breit gefächertes Angebot im Palais unter dem Funkturm, einer einzigartigen und denkmalgeschützten Veranstaltungsstätte im Stil der 50er Jahre. Ein interaktiv geprägtes Rahmenprogramm mit zahlreichen Show-Acts und Prominenten ergänzt die Ausstellung.

Die Umfrage zum Thema Kulturtourismus stellt unter www.wissen.de/kultur 20 Fragen, unter anderem: was sind die Argumente für oder gegen eine Kulturreise, ist Paris weiter die Stadt der Liebe und wie ist das derzeitige Preis-Leistungsgefühl der Reisenden. Die Ergebnisse werden von einem Reisespecial abgerundet. Schwerpunkt ist das Thema Weltkulturerbe in Deutschland.

Der Name ITB Berlin steht für Kernkompetenz in allen Disziplinen, wenn es um Themen aus der Reiseindustrie geht. Die Messe zeichnet mit dem ITB Kongress Market Trends & Innovations verantwortlich für den weltweit größten Think-Tank der Reiseindustrie und veranstaltet die ITB Business Travel Days. Sie ist Initiator des ITB Gründerpreises und TRAVEL ONE Gründerforums und vergibt den ITB Buchwelt Award. Bei zahlreichen Studien zum Thema Reise ist die ITB Berlin Partner.

Offizielles Partnerland

Incredible!ndia

Pressekontakt:

Messe Berlin:

Michael T. Hofer
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Unternehmensgruppe

ITB Berlin:

Astrid Ehring
Pressereferentin
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: + 4930 3038-2275
Fax: + 4930 3038-2141
ehring@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH:

Christiane Wolff
Senior PR-Consultant
Nymphenburgerstraße 168
80634 München
Tel.: +4989 179190-20
Fax: +4989 179190-99
info@wilde.de
www.wilde.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de