

wissen.de und REWE bieten Jugendlichen berufliche Orientierung

München/Köln, 7.8.2008 - Das Online-Magazin wissen.de und der zweitgrößte Lebensmittelhändler Deutschlands, REWE, starten eine gemeinsame Aktion zur beruflichen Orientierung von Jugendlichen. Von August bis Dezember präsentiert ein Special auf www.wissen.de/zukunftderjugend alle wesentlichen Informationen zum Thema „Ausbildung“ - von der Berufswahl, über die Bewerbung bis hin zum Vorstellungsgespräch. Ausbilder geben zahlreiche praktische Tipps aus ihrem Berufsalltag und erläutern, was heute von Bewerbern erwartet wird.

In der ersten von insgesamt fünf Folgen erzählen Gymnasiasten in einem Video von ihren Wünschen, Zielen und Visionen. Diesen Zukunftsplänen stellt eine Personalentwicklerin ihre Erfahrungen gegenüber. Sie verdeutlicht, welche realen Chancen die Jugendlichen auf dem Arbeitsmarkt haben, wie sie die richtige Berufswahl treffen und erfolgversprechende Bewerbungen formulieren.

In den weiteren Folgen verrät die Agentur für Arbeit, welche Jobs zukunftsträchtig sind und gute Aufstiegschancen bieten. In verschiedenen Tests können Jugendliche dann herausfinden, über welche Potenziale sie verfügen. Darüber hinaus gibt es im Servicebereich hilfreiche Empfehlungen zum richtigen Bewerben. Außerdem stellt das Special zahlreiche, auch ausgefallene, Berufsprofile vor.

Ulrike Kleinhans, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb bei wissen.de: „Der Start ins Berufsleben ist für alle Jugendlichen ein Meilenstein. Wissen.de greift dieses wichtige Thema einer großen Zielgruppe auf. Wir erweitern damit das Angebot unseres neu ausgerichteten Online-Magazins.“

„Bis zum Jahr 2010 suchen wir von REWE über 1.000 Führungskräfte im Einzelhandel. Vor diesem Hintergrund haben wir ein eigens auf die Qualifikationen und Bedürfnisse von Abiturienten zugeschnittenes Ausbildungsprogramm entwickelt, das Schulabgängern auch ohne Universitätsstudium die Möglichkeit eines schnellen Aufstiegs in die Führungsetagen bietet. Um die entsprechende Zielgruppe zu erreichen, haben wir uns mit den Experten von wissen.de zusammengetan“, erklärt ein REWE-Sprecher.

Rewe Group

Die 1927 in Köln gegründete REWE Group (REWE, toom, Penny, toom BauMarkt, ProMarkt, AtlasReisen, DER-Reisebüros, ITS, Dertour) ist mit einem Umsatz von mehr als 45 Mrd. Euro, 290.000 Beschäftigten und 12.700 Märkten einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Mit einem Umsatz von über 11 Mrd. Euro und rund 90.000 Mitarbeitern leisten mehr als 3.000 REWE Märkte als Filialen oder Supermärkte der selbständigen REWE Kaufleute einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Gruppe.

wissen.de GmbH

wissen.de ist ein Unternehmen der Wissen Media Group GmbH innerhalb der Bertelsmann arvato AG. Das Unternehmen ist als eines der führenden deutschen Medienhäuser in den Bereichen Nachschlagen, Allgemeinwissen und Non-Fiction aktiv. Die Aktivitäten erstrecken sich über alle verfügbaren medialen Plattformen wie Buch, CD-ROM, DVD, Video, Audio und Online. Unter den Imprints Bertelsmann Lexikon Institut und Chronik Verlag führt wissenmedia so bekannte Buchhandelsmarken wie Bertelsmann Lexikon, WAHRIG und Chronik. Das Medienunternehmen betreibt zudem die Onlineportale wissen.de, Q-World und Chroniknet.

PRESSEINFORMATION



REWE Group

Unternehmenskommunikation,
Tel: 0221-149-1050
Fax: 0221-138898
E-Mail: presse@rewe-group.com



Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh

Geschäftsführer:
Christoph Hünermann

Pressestelle:
Claudia Haschke
Neumarkter Str. 20, 81673 München
Tel.: 089 - 41 36 - 83 67
Fax: 089 - 41 36 - 84 11
Email: claudia.haschke@bertelsmann.de

Registergericht München, HRB 130978
Commerzbank Gütersloh
Konto 158 360 800, BLZ 478 400 65
Ein Unternehmen der Bertelsmann arvato AG