

## Chronik-Reporter machen Schlagzeilen Chronik Verlag und wissen.de schreiben Online-Wettbewerb aus

Gütersloh/München, 19.4.2007 – Kyrill fegt über Deutschland“ „Alle lieben Eisbär Knut“ „Keine Einigung zum Rauchverbot“ – so klingt ein Jahr in Schlagzeilen. Aber wie erlebt es der Einzelne, welche dieser Ereignisse betreffen uns wirklich persönlich? Der Chronik Verlag und wissen.de, Deutschlands größte Allgemeinbildungsplattform, wollen dies mit Hilfe der „Chronik-Reporter“ herausfinden. Unter [www.wissen.de/chronik-reporter](http://www.wissen.de/chronik-reporter) können die Besucher des Wissensportals ab sofort eigene Erlebnisberichte, Themen und Fotos einreichen, die dann Anfang 2008 im „Chronik Jahresrückblick 2007“ veröffentlicht werden.

Die beiden Redaktionen prüfen alle eingehenden Beiträge, Themenvorschläge und Fotos. Alle Teilnehmer erhalten einen Chronik-Kalender als Dankeschön. Zusätzlich küren die wissen.de-User regelmäßig einen Monatsgewinner, der einen spannenden Buchpreis erhält. Am Ende des Jahres wählt die Chronik-Redaktion die besten Beiträge, Themen und Fotos aus, die dann in den „Chronik Jahresrückblick 2007“ in Form eines 16-seitigen Sonderteils integriert werden. Die Autoren werden namentlich genannt und erhalten ein Honorar.

Als erste vollständige Jahresrückschau erscheint der „Chronik Jahresrückblick“ bereits Anfang Januar. Prägnant und unterhaltsam widmet das Buch jedem Tag des Jahres mindestens eine Kurzmeldung und ist jedes Jahr von neuem eine beeindruckende Dokumentation der jüngsten Vergangenheit.

Detlef Wienecke-Janz, Verlagsleiter Chronik Verlag: „Mit dem ‚Chronik-Reporter‘ integriert der Chronik Jahresrückblick den aktuellen Trend des ‚Social Web‘ und beweist so aufs Neue seine Wandlungsfähigkeit und Zukunftsorientierung.“

Matthias Felsmann, wissen.de-Chefredakteur: „Die Aktion ‚Chronik-Reporter‘ ist eine großartige Möglichkeit für die Nutzer von wissen.de, ihre eigenen Erlebnisse prominent auf der Website einzubringen und darüber hinaus noch die Chance zu haben, sie in einem Buch mit hoher Auflage veröffentlicht und honoriert zu bekommen. Das ist eine ganz neue Form, Internet und Buch miteinander zu verknüpfen, von der wir uns viel für unsere Nutzer versprechen.“

### Chronik Verlag

Der Chronik Verlag im Wissen Media Verlag bietet ein breites Buchprogramm, das spannende Themenbereiche wie Geschichte, Kultur, Zeitgeschehen und Sport zu einem Erlebnis macht. Inhaltliche Qualität auf höchstem Niveau und optische Attraktivität verbinden Anspruch und Unterhaltung auf einzigartige Weise. Der Wissen Media Verlag ist ein Unternehmen der Wissen Media Group GmbH, einem Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann.

### wissen.de GmbH

Die wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

## PRESSEINFORMATION

**WISSEN| MEDIA.VERLAG** GmbH  
Bertelsmann Lexikon Institut  
Chronik Verlag

Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh

Geschäftsführer:  
Christoph Hünermann

Pressestelle:  
Ulrike Rehusch  
Neumarkter Str. 20  
81673 München  
Tel. 089-41 36 - 83 67  
Fax 089-41 36 - 84 11  
[ulrike.rehusch@bertelsmann.de](mailto:ulrike.rehusch@bertelsmann.de)

Registergericht Gütersloh, HRB 1601  
Commerzbank Gütersloh  
Konto 1 583 608, BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der WISSEN MEDIA GROUP  
GmbH in der DirectGroup Bertelsmann