

Über Nacht – wissen.de-Literaturwettbewerb geht mit neuem Thema in die vierte Runde

PRESSEINFORMATION

München, 5.8.2010 – Über Nacht kann viel passieren, sei es in der Fantasie oder in Wirklichkeit. Mit dem vielversprechenden Thema „über Nacht“ startet wissen.de seinen vierten Literaturwettbewerb. Ab sofort können die Teilnehmer unter www.wissen.de/literaturwettbewerb wieder Kurzgeschichten einreichen und tolle Preise gewinnen.

Die Partner Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V., buch aktuell und 1Buch unterstützen den Literaturwettbewerb. Der Tourismusverband stiftet als Hauptpreis einen siebentägigen Urlaub für zwei Personen im ersten Bücherhotel Deutschlands in Groß Breesen. Vier Literaturpakete rund um Mecklenburg-Vorpommern gibt es für die Plätze zwei bis fünf. Die fünf besten Geschichten erscheinen zudem beim Print-on-Demand-Dienst 1Buch als Sammelband und liegen im Bücherhotel Groß Breesen zum Schmökern für die Besucher aus.

Bis zum 26. September 2010 können die Teilnehmer ihre Beiträge unter www.wissen.de/literaturwettbewerb einreichen. Die Texte sollen maximal 10.000 Zeichen (ca. 5 DIN A4-Seiten) umfassen. Die Jury setzt sich diesmal aus Kornelia Weiß, der Leiterin des ersten Bücherhotels Deutschlands „Gutshotel Groß Breesen“, dem Buchautor und freien Redakteur Michael Fischer und wissen.de-Chefredakteur Jörg Peter Urbach zusammen.

wissen.de-Chefredakteur Jörg Peter Urbach: „Das spannende Thema unseres Literaturwettbewerbs „über Nacht“ lässt der Fantasie der Autoren freien Lauf. Wir sind gespannt, ob wir das hohe Niveau der ersten Literaturwettbewerbe noch einmal übertreffen können. Die besten fünf Geschichten werden wir Ende Oktober auf wissen.de veröffentlichen.“

Der Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern, Bernd Fischer, erhofft sich vom Wettbewerb neben vielen Kurzgeschichten mit Bezug zum Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern auch einen Schub für die kulturellen Angebote im Nordosten. „Literarisch, musikalisch und in der bildenden Kunst kann Mecklenburg-Vorpommern mit vielem aufwarten, das für die Nutzer von wissen.de interessant ist“, so Fischer.

Seinen ersten Literaturwettbewerb schrieb wissen.de 2008 aus. Mittlerweile geht das erfolgreiche Format in die vierte Runde. Insgesamt haben seit Beginn mehr als 400 Autoren teilgenommen.

Weitere Informationen unter:
www.wissen.de/literaturwettbewerb
www.auf-nach-mv.de
www.buch-aktuell.de
www.1buch.com



Avenwedder Str. 55, 33311 Gütersloh
Geschäftsführer: Christoph Hünermann,
Marc Oback

Pressestelle:
Ulrike Rehusch
Tel.: 089/4136 - 8367
Fax: 089/ 4136 - 8411
E-Mail: ulrike.rehusch@bertelsmann.de

Registergericht Gütersloh, HRB 8026
Commerzbank Gütersloh
Konto 1 583 608, BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der Bertelsmann arvato AG

wissen.de

wissen.de ist das führende Online-Wissensmagazin im deutschsprachigen Raum. Das kostenfreie Portal ist seit Mai 2000 online und bereitet seither für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services vervollständigen das Angebot. wissen.de ist ein Unternehmen der wissenmedia GmbH in der Bertelsmann arvato AG.

Buch aktuell

Das bewährte Kundenmagazin „buch aktuell“ erscheint im Dortmunder Harenberg Verlag und wird bundesweit von über 600 Buchhandlungen kostenlos an Buchkäufer und Literaturinteressierte verteilt. Es erscheint viermal pro Jahr und informiert über die wichtigsten Neuerscheinungen auf dem Buch-, Hörbuch- und DVD-Markt. Jede Ausgabe enthält zudem Autorenporträts und skizziert aktuelle Trends und Themen. Auf der Internetseite www.buchaktuell.de finden sich außer aktuellen Buchtipps täglich auch interessante Neuigkeiten aus der Welt der Bücher und diverse Bestsellerlisten (u.a. SPIEGEL, SPIEGEL-ONLINE, DVD, Kinder- und Jugendbuch) sowie Hinweise auf Autorenlesungen.

TMV

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern ist der kompetente Partner für Urlaub in Mecklenburg-Vorpommern. Egal, ob Unterkunft oder Fragen zu touristischen Angeboten – der Tourismusverband berät Interessierte und versorgt sie mit entsprechendem Prospektmaterial.

1buch.com

1buch.com ist der Spezialist für individuelle Bücher in höchster Druckqualität. Über den Print-on-demand-Service können Privatkunden und Endverbraucher ihre Bücher, auch in kleinen Auflagen, selbst gestalten und drucken lassen. 1buch.com gehört zur wissenmedia GmbH, einem Unternehmen der Bertelsmann arvato AG.