

Vom Nachschlagewerk zum Magazin: Relaunch bei wissen.de



PRESSEINFORMATION

München, 3.7.2008 – wissen.de hat ein neues Gesicht. Inhaltlich, strukturell und optisch ist viel passiert: Ab sofort präsentiert sich wissen.de als Online-Magazin.

Der Relaunch von wissen.de umfasst strukturelle Änderungen wie die neue, horizontale Navigation, Anpassungen in Typographie und Layout sowie eine inhaltliche und redaktionelle Neuausrichtung. Der Fokus liegt dabei auf der Stärkung des Magazin-Charakters, der Mitmach-Angebote für Nutzer sowie einer verbesserten Usability.

Die Neuerungen auf einen Blick:

- wissen.de wird übersichtlicher: Der Nutzer hat eine größere Themenauswahl. Optisches Highlight ist der Top-Teaser, in dem vier Themen automatisch rotieren. Durch die neue, horizontale Navigation rücken mehr redaktionelle Inhalte in den sichtbaren Bereich.
- wissen.de wird moderner: Grafik, Layout und Typographie sind leichter geworden und vereinfachen dem Nutzer die Informationsaufnahme.
- wissen.de wird magaziniger: Die wissen.de-Redaktion setzt offensive Themenschwerpunkte und bereitet sie verstärkt audiovisuell auf. Videos, Audios und Flash-Movies kommen zum Einsatz.
- wissen.de wird interaktiver: Der Nutzer kann nicht nur alle Artikel bewerten und kommentieren, sondern auch als Lexikonscout und Chronik-Reporter die Seite aktiv mit gestalten.
- wissen.de wird hilfreicher: Im neu gestalteten Service-Bereich findet der Nutzer Dienste wie die lokale Suche von suchen.de, den kostenlosen Antwortservice der Deutschen Internetbibliothek und die Arztauskunft der Stiftung Gesundheit immer am gleichen Platz.

Jörg Peter Urbach, Chefredakteur von wissen.de: „wissen.de bietet neben der nochmals optimierten Nachschlagekompetenz jetzt vor allem redaktionelle Magazinhalte. Das Layout zeigt diese Richtungsänderung auf einen Blick. Außerdem berücksichtigen wir die Wünsche unserer Nutzer, sich noch stärker bei wissen.de einbringen zu können.“

Ulrike Kleinhaus, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb bei wissen.de: „Die ausgewogene Darstellung der Bereiche Magazin, Service und Nachschlagen bietet dem Nutzer eine einzigartige Mischung. wissen.de wird damit noch attraktiver.“

wissen.de GmbH

wissen.de ist das Online-Wissensmagazin im deutschsprachigen Raum. Das kostenfreie Portal ging im Mai 2000 online und bereitet seither für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services wie eine bundesweite Arztauskunft und ein kostenloser Antwortservice vervollständigen das Angebot. Die wissen.de GmbH ist ein Unternehmen der wissen media GmbH in der Bertelsmann arvato AG.



Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh

Geschäftsführer:
Christoph Hünermann

Pressestelle:
Ulrike Rehusch
Neumarkter Str. 20, 81673 München
Tel.: 089 - 41 36 - 83 67
Fax: 089 - 41 36 - 84 11

Registergericht Gütersloh, HRB 1601
Commerzbank Gütersloh
Konto 1 583 608·BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der Bertelsmann arvato AG