

25. August 2009

Südafrika-Scout gesucht!

South African Tourism und wissen.de verlosen ein Südafrika-Abenteuer von Boomerang Reisen

Mit einem Special über die Regenbogen-Nation sucht wissen.de den Südafrika-Scout, der live von seinen persönlichen Erlebnissen berichtet. Begleitet wird das Special mit Mythen, Märchen und bewegenden Geschichten zum Land am Kap.

Frankfurt, 25. August 2009. Endlich ist der Startschuss gefallen für die Suche nach dem „Südafrika-Scout“: Zusammen mit South African Tourism sucht wissen.de einen abenteuerlustigen Scout, der im November 2009 live von seiner unvergesslichen Traumreise, umgesetzt durch den Veranstalter Boomerang Reisen, in Südafrika berichten wird. Um das Leben der Einheimischen besser kennen zu lernen, wird er zusätzlich drei Tage lang bei einem Hilfsprojekt mit anpacken.

Die Aufgabe des Scout besteht darin, die wissen.de-Leser regelmäßig an den Erfahrungen und Erlebnissen, die er während seiner Reise sammelt, in Form eines Blogs teilhaben zu lassen. Noch während der Gewinner sich auf der Reise befindet, können die wissen.de-Leser in den Reiseverlauf eingreifen und über besondere Ausflüge und Aktivitäten, die der Scout unternehmen soll, abstimmen.

Bewerbungen werden bis zum 27. September unter www.wissen.de/suedafrika angenommen.

Die Reise des Scouts startet am 26. November 2009 mit einem South African Airways-Flug nach Kapstadt. Erste Station wird das Kinderhilfsprojekt Bonnievale sein, wo der Scout bewegende Eindrücke sammeln wird. Danach geht es auf eine 13-tägige Tour von Kapstadt über Stellenbosch entlang der Garden Route zum Tsitsikamma Nationalpark und Addo Elephant Nationalpark. Nach einem Zwischenstopp in Hogsback geht es dann im letzten Abschnitt über die Drakensberge nach Durban, wo am 13. Dezember die Reise in Südafrika endet.

Ausgearbeitet wird die Reise von Boomerang Reisen, die auch aktiv das Bonnievale-Projekt unterstützen. Ehemals ein Township mit vielen Straßenkindern konnten mittlerweile Kindergarten, Vorschule, Anlaufstellen für Jugendliche, eine Suppenküche sowie Garten-Projekte aufgebaut werden. Die Unterstützung durch Boomerang erfolgt durch freiwillige Spenden in Höhe von 10 Euro bei Buchung einer Urlaubsreise.

Mit der Suche nach dem Südafrika-Scout stellt wissen.de das Land am Kap mit seinen Geschichten und Erlebnissen in den Mittelpunkt der Kommunikation. Neben Mythen und Märchen als PodCast kommen auch die Menschen des Landes mit ihren



SOUTH AFRICAN TOURISM



Erzählungen zu Wort: so berichten die Sängerin Lira, aber auch der Ranger Hendrik über ihre persönlichen Verbindungen zur Regenbogennation.

Ende

Erstellt von Kleber PR Network GmbH im Auftrag von South African Tourism Deutschland

Kontakte zur Veröffentlichung:

Weitere deutschsprachige Informationen zu Südafrika sind erhältlich unter: www.dein-suedafrika.de sowie der kostenfreien Service-Nummer 0800 118 9 118.

Aktuelle Reiseangebote deutscher Veranstalter unter www.tierischsuedafrika.de

Hintergrundinformation:

SOUTH AFRICAN TOURISM ist als Organisation verantwortlich für die internationale Vermarktung Südafrikas als präferierte Urlaubsdestination. Geleitet wird South African Tourism von Chief Operating Officer und Acting Chief Executive Officer, Frau Didi Moyle.

wissen.de: Das Online-Magazin wissen.de bereitet seit Mai 2000 für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services vervollständigen das Angebot. wissen.de gehört zur wissenmedia GmbH in der Bertelsmann arvato AG.

Pressekontakt:

South African Tourism
Silvia Braun
Friedensstraße 6
60311 Frankfurt
Tel. (069) 92 91 29 - 33
Fax (069) 28 09 50
E-mail: silvia@southafricantourism.de

Kleber PR Network GmbH
Kathrin Steffen, Isabell Kendzia
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Telefon: (069) 71 91 36 - 49/-21
Fax: (069) 71 91 36 51
E-Mail: steffen.kathrin@kprn.de
E-Mail: kendzia.isabell@kprn.de

wissen.de
Claudia Haschke
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Tel. (05241) 80 88 - 920
Fax (05241) 730 75
E-Mail: claudia.haschke@bertelsmann.de



SOUTH AFRICAN TOURISM

