

## Wildlife, Outback und Kultur – Südaustralisches Flair auf wissen.de

München, 25.7.2008 – Das Online-Magazin wissen.de verbreitet in den nächsten sechs Wochen australisches Flair. In Kooperation mit der South Australian Tourism Commission stellt wissen.de den Süden des fünften Kontinents vor. Das South Australia-Special, das den Bundesstaat in all seinen faszinierenden Facetten zeigt, ist ab sofort unter [www.wissen.de/suedaustralien](http://www.wissen.de/suedaustralien) online.

Einsame Strände, ursprüngliche Natur, Tiere in freier Wildbahn – das ist eine Seite von South Australia. Die Region bildet das Tor zum sagenhaften australischen Outback, einem einmaligen Reiseziel. Das Special auf wissen.de schlägt spannende Entdeckungstouren vor und verrät Geheimtipps für die Routenplanung. Ein mitreißendes Reisevideo entfacht Fernweh bei allen Weltenbummlern. Natürlich stehen auch Lifestyle, Kultur und Musik vom anderen Ende der Welt im Blickpunkt. Nicht zuletzt können Australien-Experten ihre Kenntnisse bei einem Wissens-Quiz testen.

Ulrike Kleinhans, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb bei wissen.de: „Das Ressort Reise von wissen.de ist eine beliebte und zuverlässige Infoquelle für Urlauber, die nach ausgefallenen Zielen suchen. Unser Online-Magazin stellt für die South Australian Tourism Commission eine erstklassige Werbepattform dar.“

„Immer mehr Reiselustige nutzen das Internet für ihre Urlaubsplanungen. Durch unsere Kooperation mit wissen.de können wir das Reiseziel South Australia online äußerst attraktiv präsentieren“, so Angelika Wegner, Marketing Manager Central Europe von der South Australian Tourism Commission.

### wissen.de GmbH

wissen.de ist ein Unternehmen der Wissen Media Group GmbH innerhalb der Bertelsmann arvato AG. Das Unternehmen ist als eines der führenden deutschen Medienhäuser in den Bereichen Nachschlagen, Allgemeinwissen und Non-Fiction aktiv. Die Aktivitäten erstrecken sich über alle verfügbaren medialen Plattformen wie Buch, CD-ROM, DVD, Video, Audio und Online. Unter den Imprints Bertelsmann Lexikon Institut und Chronik Verlag führt wissenmedia so bekannte Buchhandelsmarken wie Bertelsmann Lexikon, WAHRIG und Chronik. Das Medienunternehmen betreibt zudem die Onlineportale wissen.de, Q-World und Chroniknet.

## PRESSEINFORMATION



Avenwedder Straße 55, 33311 Gütersloh

Geschäftsführer:  
Christoph Hünermann

Pressestelle:  
Claudia Haschke  
Neumarkter Str. 20, 81673 München  
Tel.: 089 - 41 36 - 83 67  
Fax: 089 - 41 36 - 84 11

Registergericht Gütersloh, HRB 1601  
Commerzbank Gütersloh  
Konto 1 583 608· BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der Bertelsmann arvato AG

### South Australian Tourism Commission

Public Relations Central Europe  
Katrin Petersen  
Public Affairs GmbH  
Spichernhöfe; Kamekestraße 21  
50627 Köln  
Tel. 0221-951441-40  
Fax 0221-951441-50  
Email [Katrin.Petersen@public-affairs.de](mailto:Katrin.Petersen@public-affairs.de)