

wissen.de lädt zum 4. Wissenstag in die Berliner Philharmonie ein



PRESSEINFORMATION

München, 04.10.2010 – Live erleben, wie Richard Wagners „Fliegender Holländer“ auf CD aufgenommen wird – wissen.de macht's möglich! Zu seinem 10. Geburtstag verlost das Online-Wissensmagazin ein Konzerterlebnis mit tiefgehenden Einblicken. An zwei Tagen wird der Gewinner in der Berliner Philharmonie exklusiv erleben, wie eine Klassik-CD entsteht. Interessierte können sich bis 17. Oktober unter www.wissen.de/wissenstag bewerben.

Unter Leitung von Marek Janowski spielen der Rundfunkchor Berlin und das Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin die Wagner-Oper für das Klassik-Label PentaTone Classics ein. Begleitet von wissen.de-Chefredakteur Jörg Peter Urbach erlebt der Gewinner zuerst die Generalprobe. Der leitende Produzent und das Aufnahmeteam von PentaTone Classics sowie Dirigent Marek Janowski gewähren dann interessante Blicke hinter die Kulissen. Vor diesem Hintergrund wird der Konzertbesuch am nächsten Tag auch für Opern-Laien ein eindrucksvolles Erlebnis werden. Wissen.de-Chefredakteur Jörg Peter Urbach freut sich schon: „Ich bin sehr gespannt, wen ich zu dieser Veranstaltung begleiten werde und natürlich auch auf das, was wir dabei erfahren und miterleben werden.“

Das niederländische Label PentaTone Classics, das dieses Erlebnis möglich macht, wurde 2001 von drei ehemaligen Mitarbeitern eines Klassik-Labels der Universal-Gruppe gegründet. Mit dem Vorsatz, einen neuen Klassikkatalog aufzubauen, der hervorragende Aufnahmen der berühmtesten Werke der Musikgeschichte enthält, spielt es jährlich etwa 25 CDs mit den großen Orchestern der Welt ein. Alle Aufnahmen werden zukunftsweisend im Fünf-Kanal Surround-Sound auf Super Audio CD gebracht, die auch auf normalen Stereo-Geräten abspielbar sind.

Das Online-Magazin wissen.de feiert sein zehnjähriges Bestehen unter dem Motto „Wissen erleben“. Dazu veranstaltet es zehn Wissenstage, die jeweils einen User auf eine spannende Kurzreise mitnehmen – in eine Werft für Kreuzfahrtschiffe, zu den Kochtöpfen des Sternekochs Johannes King oder eben zur CD-Aufnahme von Wagners „Fliegendem Holländer“. Alle Wissenstage werden von einem Redaktionsmitglied ausführlich dokumentiert und auf wissen.de für alle User nacherlebbar gemacht.

wissen.de

Das Online-Magazin wissen.de bereitet seit Mai 2000 für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services vervollständigen das Angebot. wissen.de gehört zu wissenmedia in der inmediaONE] GmbH, einem Unternehmen der Bertelsmann arvato AG.



Avenwedder Str. 55, 33311 Gütersloh
Geschäftsführer: Peter Kordes,
Marc Oback

Pressestelle:
Ulrike Rehusch
Tel.: 089/4136 - 8367
Fax: 089/ 4136 - 8411
E-Mail: ulrike.rehusch@bertelsmann.de