

Karrieredienst Experteer jetzt bei wissen.de

Experteer, der Premiumdienst für Fach- und Führungskräfte, integriert seinen Service ins Wissensportal wissen.de

München, 10. Oktober 2007 – Nutzer des Wissensportals wissen.de dürfen sich künftig auf den umfangreichen Premiumservice von Experteer freuen. Alle Dienstleistungen, die die User von www.experteer.de kennen, sind ab sofort auch auf dem größten kostenfreien Internetportal für redaktionell geprüftes Wissen im deutschsprachigen Raum eingebunden. Hintergrundinformationen zu Karriereplanung, Bewerbung und Jobsuche auf www.wissen.de werden nun – unter dem Ressort Bildung, Rubrik Stellengesuche – um einen schnellen Zugang zu mehr als 20.000 Stellenofferten ergänzt.

Der Karrieredienst Experteer hat sich auf Stellenangebote für Fach- und Führungskräfte spezialisiert. Über 3.000 Unternehmen aus dem In- und Ausland bieten ihre offenen Stellen ab einem Einstiegsgehalt von 60.000 Euro auf www.experteer.de an. Neben der Vermittlung von Karrierechancen ermöglicht Experteer diskreten Zugang zu über 1.000 Headhuntern.

„Durch die Kooperation mit wissen.de profitieren die Nutzer beider Services“, sagt Dr. Christian Götsch, Geschäftsführer von Experteer. „Wir vervollständigen das umfangreiche Know-how im Bereich Karriere von wissen.de und ermöglichen den Nutzern Zugang zu hochdotierten Spitzenpositionen. Die User von wissen.de sind die perfekte Zielgruppe für unseren Dienst, auf die die Anforderungen unserer Stellen optimal passt.“

Auch Jörg Peter Urbach, Chefredakteur von wissen.de, ist begeistert: "Der Karrieredienst von Experteer ergänzt unser inhaltliches Angebot zum Thema Karriereplanung optimal. Die wissen.de-Nutzer erhalten zudem einen schnellen Überblick über den Stellenmarkt im Premiumbereich.

Über Experteer

Die Experteer GmbH mit Sitz in München wurde im Juli 2005 von der Holtzbrinck Ventures GmbH gegründet. Die Holtzbrinck Ventures GmbH ist die Corporate-Venture-Capital-Tochter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Der Premium Karrieredienst Experteer ist unter der URL www.experteer.de erreichbar.

Wissen.de GmbH

Die wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content- Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.