



PRESSEINFORMATION

Ausgezeichnet: GIGA-Maus 2008 für wissen.de

München, 23.10.2008. Das Online-Magazin wissen.de freut sich gemeinsam mit dem Ravensburger Buchverlag über den Multimedia-Preis GIGA-Maus 2008. Die Zeitschrift Eltern family prämierte die Kooperation „Expedition Wissen“ auf der Frankfurter Buchmesse in der Kategorie „Das beste Nachschlagewerk - Kinder 6 bis 10 Jahre“.

Die GIGA-Maus - das anerkannte Gütesiegel für empfehlenswerte Familiensoftware und Onlineangebote - bietet Eltern seit 11 Jahren verlässliche Orientierungshilfe im Angebotsdschungel. In diesem Jahr zeichnete die unabhängige Jury ein Gemeinschaftsprojekt der beiden Unternehmen aus, das seit Frühjahr 2007 am Start ist. „Expedition Wissen“ basiert auf der Sachbuchreihe des Ravensburger Buchverlags. Mittlerweile sind zehn Bände der Reihe erschienen, ganz aktuell zu den Themen „Indianer“ und „Mein Körper“. Die Verzahnung mit www.expedition.wissen.de führt die Kleinen zu weiteren spannenden Informationen über ihre Lieblingsthemen. Darüber hinaus machen zahlreiche Spiel- und Quizangebote das Gelernte erlebbar. So können die Kinder virtuell an einem Ritterturnier teilnehmen, Dinosaurier puzzeln oder auch ihr Wissen über die Indianer testen. Die Jury: „Hier beweist sich das Zusammenspiel von Buch und Internet, wie Wissen und Informationen kindgerecht und spannend vermittelt werden können. Mit diesem Angebot, das sich gleichermaßen an Mädchen und Jungen wendet, kommen auch Lesemuffel wieder ans Buch.“

Weitere Informationen unter:

www.expedition.wissen.de

Pressekontakt:

Claudia Haschke

Leitung Kommunikation

Neumarkter Straße 20

81673 München

claudia.haschke@bertelsmann.de

Tel.: 089/4136 - 8367

Fax: 089/4136 - 8411

wissen.de

wissen.de ist das führende Online-Wissensmagazin im deutschsprachigen Raum. Das kostenfreie Portal ist seit Mai 2000 online und bereitet seither für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services vervollständigen das Angebot. wissen.de ist ein Unternehmen der wissenmedia GmbH in der Bertelsmann arvato AG.