

## PRESSEINFORMATION



### Continental fährt auf wissen.de ab

**Hannover/München, 01.04.2009. Das Online-Magazin wissen.de und Europas Marktführer für Pkw-Reifen Continental setzen ihre Kooperation fort. Bereits seit drei Jahren bietet das Wissensportal seinem Partner ein zielgruppenspezifisches Werbeumfeld. In Zeiten sich stark verändernder Werbemärkte nimmt wissenmedia mit seinem Online-Angebot wissen.de die Herausforderung an und entwickelt für und mit Kunden neue innovative Formate. Continental nutzt mit seiner Hamburger Agentur Initiative Digital als erster Kunde aus der Automobilbranche das flashbasierte PowerSpecial.**

Das neueste interaktive wissen.de-Werbeformat bettet die Produkte des Reifenherstellers in die Thematik „Fahrspaß im Frühling“ ein: Ein Audio-Podcast gibt zahlreiche Tipps und Tricks, wie Autofahrer auch bei Regen und schlechter Sicht sicher am Ziel ankommen. Darüber hinaus zeigt das PowerSpecial in einer flashbasierten Bildergalerie die richtigen Verhaltensweisen in kritischen Fahrsituationen. Außerdem können die Nutzer in einem interaktiven Wissenstest herausfinden, zu welchem Fahrertyp sie zählen. „wissen.de liefert seinen Partnern maßgeschneiderte Inhalte. Durch die neuen Flash-Darstellungen erhält die Website eine ganz besondere Dynamik – ein wichtiges Kriterium für Continental“, erklärt Ulrike Kleinhaus, Head of wissenmedia Service. Alexander Lührs, Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen bei Continental, ergänzt: „Die Bedeutung unserer Internet-Präsenz ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich angestiegen. Seit dem Relaunch unserer Internet-Seiten 2007 nutzen wir zunehmend auch interaktive Online-Instrumente, um die Attraktivität unseres Online-Auftritts zu erhöhen. Mit den Podcasts und Flash-Animationen von wissen.de setzen wir diese Entwicklung konsequent weiter fort.“

Weitere Informationen unter:

[www.wissen.de/sommerreifen2009](http://www.wissen.de/sommerreifen2009)

#### Pressekontakt:

wissen.de  
Claudia Haschke  
Leitung Kommunikation  
Email: [claudia.haschke@bertelsmann.de](mailto:claudia.haschke@bertelsmann.de)  
Tel.: + 49 89/4136 - 8367  
Fax: + 49 89/4136 - 8411

Continental AG  
Alexander Lührs  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Division Pkw-Reifen  
E-Mail: [alexander.luehrs@conti.de](mailto:alexander.luehrs@conti.de)  
Tel.: + 49 511/938-2615  
Fax: + 49 511/938-2455

**wissen.de**

wissen.de ist das führende Online-Wissensmagazin im deutschsprachigen Raum. Das kostenfreie Portal ist seit Mai 2000 online und bereitet seither für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services vervollständigen das Angebot. wissen.de gehört zur wissenmedia GmbH in der Bertelsmann arvato AG.

**Continental AG**

Der Continental-Konzern gehört mit einem Umsatz von mehr als 24 Mrd. Euro im Jahr 2008 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Reifen, Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antrieb und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik und technischen Elastomerprodukten trägt das Unternehmen zu mehr Fahrsicherheit und zum Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation. Das Unternehmen beschäftigt nahezu 140.000 Mitarbeiter an rund 190 Standorten in 35 Ländern. Continental ist Marktführer bei Pkw-Reifen in Europa. In der Erstausrüstung fahren mehr als 30 Prozent aller europäischen Neuwagen auf Continental-Reifen aus den Werkshallen. Die Reifen-Divisionen sind ein Offizieller Sponsor der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010™ in Südafrika. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ContiSoccerWorld.de](http://www.ContiSoccerWorld.de).