



PRESSEINFORMATION

Das war der Sommer - wissen.de prämiert die besten Sommer-Kurzgeschichten

München, 23. September 2008. Die eigene Kurzgeschichte als gedrucktes Buch in den Händen zu halten - dieser Wunsch vieler Hobbyautoren könnte bald in Erfüllung gehen. Das Online-Magazin wissen.de veranstaltet mit Unterstützung des „Magazins Bücher“ und des Print-on-Demand-Service 1Buch erstmalig einen Literaturwettbewerb. Die Sieger werden mit dem Abdruck ihrer Kurzgeschichten honoriert. Das Thema des Wettbewerbs lautet schlicht und ergreifend: Sommer.

„Wir suchen kreative Texte und Geschichten zu dem Thema, das uns auch in diesem Jahr wieder sehr beschäftigt hat: der Sommer. Um den Autoren möglichst viel Spielraum zu geben, machen wir ihnen kaum Vorgaben. Wer eine zündende Idee hat, kann im Grunde gleich loslegen“, erläutert Jörg Peter Urbach, Chefredakteur bei wissen.de. Der Phantasie werden kaum Grenzen gesetzt. Die Kurzgeschichte muss lediglich einen Bezug zum Sommer haben und bis zum 31. Oktober 2008 bei www.wissen.de eingegangen sein. Eine Jury prämiert die zehn besten Geschichten. Die drei erstplatzierten Texte werden in einem Sammelband über den Print-on-Demand-Service www.1buch.com gedruckt und auf Wunsch sogar vertont. Der Jury gehören an: Jens Poggenpohl, stellvertretender Chefredakteur „Magazin Bücher“, Kurzgeschichten- und Kinderbuch-Autorin Christiane Güth sowie Michael Fischer, freier Autor und Rezensent.

Weitere Informationen unter:

www.wissen.de/literaturwettbewerb
www.1buch.com

Pressekontakt:

Claudia Haschke
Leitung Kommunikation
Neumarkter Straße 20
81673 München
claudia.haschke@bertelsmann.de
Tel.: 089/4136 - 8367
Fax: 089/4136 - 8411

wissen.de

wissen.de ist das führende Online-Wissensmagazin im deutschsprachigen Raum. Das kostenfreie Portal ist seit Mai 2000 online und bereitet seither für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services vervollständigen das Angebot. wissen.de ist ein Unternehmen der wissenmedia GmbH in der Bertelsmann arvato AG.