

PRESSEINFORMATION



wissen.de und BÜCHER starten zweiten Literaturwettbewerb - Thema „Wasser!“ lässt der Fantasie freien Lauf

München, 8.4.2009. wissen.de und das Magazin BÜCHER schreiben einen neuen gemeinsamen Literaturwettbewerb aus. Die zweite Auflage steht unter dem Motto „Wasser!“. Der besondere Anreiz für literarische Talente: Der Print-on-demand-Dienst 1buch bringt die besten Kurzgeschichten in einem Buch heraus.

„Unser erster Wettbewerb 2008 ist auf eine erstaunliche Resonanz gestoßen. Folglich gehen wir in eine neue Runde. Das Thema ‚Wasser‘ lässt Spielraum für vielfältige Assoziationen“, freut sich Jörg Peter Urbach, Chefredakteur bei wissen.de, wieder auf zahlreiche kreative Kurzgeschichten. Bis zum 7. Juni 2009 können die Teilnehmer ihre Beiträge per Email an kontakt@wissen.de mit dem Betreff „Literaturwettbewerb“ einreichen. Die Texte sollen maximal 10.000 Zeichen (ca. 5 DIN A4-Seiten) umfassen. Die fünf besten Geschichten veröffentlicht 1buch in einem Sammelband. Zudem wird die Siegeregeschichte als professioneller Podcast vertont. Als weitere Preise winken Jahresabonnements des Magazins BÜCHER.

Wie schon beim ersten Wettbewerb setzt sich die Jury aus Jens Poggenpohl (Chefredakteur BÜCHER), Christiane Güth (Autorin und Lektorin) und Michael Fischer (freier Autor) zusammen. Anfang Juli präsentieren sie die Gewinner und ihre Geschichten auf wissen.de.

Weitere Informationen unter:

www.wissen.de/literaturwettbewerb

www.buecher-magazin.de

www.1buch.com

Pressekontakt:

Claudia Haschke

Email: claudia.haschke@bertelsmann.de

Tel.: 089/4136 - 8367

Fax: 089/4136 - 8411

wissen.de

wissen.de ist das führende Online-Wissensmagazin im deutschsprachigen Raum. Das kostenfreie Portal ist seit Mai 2000 online und bereitet seither für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services vervollständigen das Angebot. wissen.de ist ein Unternehmen der wissenmedia GmbH in der Bertelsmann arvato AG.

BÜCHER

„BÜCHER - Das unabhängige Magazin zum Lesen“ erscheint seit 2003 alle zwei Monate und ist Deutschlands großes unabhängiges Literaturmagazin. Die Zeitschrift hat einen Copy-Preis von 4,20 Euro und ist an allen größeren Kiosken, in Bahnhöfen, Flughäfen, Kaufhäusern sowie im Buchhandel erhältlich. Mehr zum Heft und zusätzliche Angebote finden Sie unter www.buecher-magazin.de.

1buch.com

1buch.com ist der Spezialist für individuelle Bücher in höchster Druckqualität. Über den Print-on-demand-Service können Privatkunden und Endverbraucher ihre Bücher, auch in kleinen Auflagen, selbst gestalten und drucken lassen. 1buch.com gehört zur wissenmedia GmbH, einem Unternehmen der Bertelsmann arvato AG.