

wissen.de weiß jetzt noch mehr: suchen.de liefert ab sofort lokale Treffer zu

München, 13.5.08 - Das Online-Wissensmagazin wissen.de und t-info starten Zusammenarbeit und integrieren die lokale Suchmaschine suchen.de auf wissen.de.

Ab sofort stehen den Nutzern von wissen.de verschiedene lokale Suchfunktionalitäten aus dem Hause t-info zur Verfügung. Über ein individuell gestaltetes Suchfenster „suchen.de“ können wissen.de-Nutzer gezielt lokale Inhalte und Informationen aus dem World Wide Web noch einfacher finden.

Die ortsbezogene Suche funktioniert ganz einfach: Man muss nur einen Suchbegriff und den gewünschten Suchort eingeben. Das Besondere dabei: Spezielle Anbieter sind nicht nur über Branchenbegriffe, sondern zukünftig auch über Produktbezeichnungen zu finden. Diese lokale Websuche basiert auf einem Index von mehr als 5 Millionen „Dokumenten“, einem der umfangreichsten Suchangebote in Deutschland. Die Suchergebnisse erscheinen auf speziellen co-brandeten Ergebnisseiten.

Ulrike Kleinhans, Geschäftsleitung wissen.de: "Wir schätzen es sehr, t-info als Partner gewonnen zu haben. Mit der lokalen Suche von suchen.de erweitern wir das Angebot für unsere Nutzer um einen attraktiven und nützlichen Service."

Andreas Arndt, Geschäftsführer t-info: „Durch unsere Kooperation mit wissen.de setzen wir bewusst auf ein etabliertes Online-Portal, mit einer für uns sehr interessanten Nutzerschaft. Hier dreht sich alles um Wissen. Da über 40% aller Suchen im Netz einen lokalen Bezug haben, bietet sich hier eine optimale Ergänzung zum bereits umfangreichen Contentangebot auf wissen.de.

Über wissen.de

Wissen.de ist das Online-Wissensmagazin im deutschsprachigen Raum. Das kostenfreie Wissensportal ging im Mai 2000 online und bereitet seither für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services wie eine bundesweite Arztauskunft und ein kostenloser Antwortservice vervollständigen das Angebot. Die wissen.de GmbH ist ein Unternehmen der Wissen Media Group GmbH, einem Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann.

Über t-info

Betreiber von suchen.de ist die t-info GmbH, eine Beteiligungsgesellschaft der Deutsche Telekom Medien GmbH (DeTeMedien), sowie zahlreicher Partnerfachverlage. suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Bei suchen.de finden sie Dienstleister, Händler oder andere Anbieter aus einer sehr umfangreichen Datenbasis, die vor allem Informationen aus dem Internet generiert und auf einer Karte anzeigt. Dazu reicht es, einen Suchbegriff und den gewünschten Standort einzugeben – entweder den Namen einer Stadt, eine Postleitzahl oder eine vollständige Adresse.



PRESSEINFORMATION

Pressestelle wissen.de:

Ulrike Rehusch
Neumarkterstr. 20
81673 München
Tel 089-41 36 - 83 67
Fax 089-41 36 – 84 11
ulrike.rehusch@bertelsmann.de

Pressekontakt suchen.de

t-info GmbH
Benjamin Broshi
Dingolfinger Straße 1-15
81673 München
Phone: +49/89/599 46 1100
Fax: +49/89/599 46 109
E-Mail :
benjamin.broshi@telekom.de
www.suchen.de