



## PRESSEINFORMATION

### **YOU Berlin 2007: Tipps für Schule und Karriere und großes SMS-Gewinnspiel mit wissen.de**

**wissen.de präsentiert die Halle „Zukunft & Karriere“ in Zusammenarbeit mit der Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung - Umfangreiches Special zu Berufen und Schulwissen von A-Z**

*München/Berlin, 24. Oktober 2007* – wissen.de, das größte Internetportal für redaktionell geprüftes Wissen im deutschsprachigen Raum, präsentiert in Zusammenarbeit mit der Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung zum zweiten Mal die Halle „Zukunft & Karriere“ auf Europas größter Jugendmesse YOU Berlin 2007, die unter dem Motto „Jung, Dynamisch, Individuell“ vom 26. bis 28. Oktober 2007 stattfindet. Insgesamt werden rund 170.000 Jugendliche erwartet. Messebesucher finden in den fünf Hallen unter dem Berliner Funkturm Informationen und Attraktionen rund um die Themen Musik, Sport, Mode und Lifestyle.

Im Blickpunkt liegen auch die Bereiche Schule und Beruf: Der Informationsbereich der YOU Berlin ist ein Höhepunkt des Trend-Events. In der wissen.de-Halle „Zukunft & Karriere“ werden von qualifizierten YOU BERLIN-Partnern unter anderem Job-Beratungen angeboten. Zudem können die Jugendlichen miteinander über berufliche Perspektiven diskutieren. Erstmals finden in diesem Jahr zeitgleich am 26. und 27. Oktober auf dem Messegelände die Tage der Berufsausbildung statt, auf der rund 100 Unternehmen, Innungen und Partner aus Industrie, Handel und Handwerk Schüler und deren Eltern intensiv über berufliche Bildung informieren.

Auch online stehen bei wissen.de Schule und Karriere im Mittelpunkt. wissen.de-Nutzer und YOU BERLIN-Fans können unter [www.wissen.de/you](http://www.wissen.de/you) ein umfassendes Themenpaket zu Berufen und Schulwissen anklicken. Für jedes Schulfach gibt es ein umfangreiches Angebot an Informationen, die Schüler für Hausaufgaben, Klassenarbeiten und Referate nutzen können. Darüber hinaus bietet wissen.de ein Special zum Thema „Orientierung nach der Schule“ mit außergewöhnlichen Berufen wie Pyrotechniker, Ozeanograph oder dem Trendberuf Barkeeper.

Neben aktuellen Informationen wartet wissen.de auch mit einem großen SMS-Gewinnspiel auf. Mitmachen lohnt sich: Zu gewinnen gibt es zwei trendige REEL-Outfits, zwei Red Monkey-Uhren sowie diverse Accessories von Dickies, gesponsert von der Firma Baustelle- Streetwear. Einfach per SMS (0,49 Euro/pro SMS) die Gewinnfrage beantworten. Mehr Informationen zum Gewinnspiel erhalten alle Besucher auf der Messe oder unter [wissen.de/you](http://wissen.de/you). Das Gewinnspiel endet am 30.10.2007.

#### **Wissen.de GmbH**

Neumarkterstr. 20  
81673 München

Geschäftsführer:  
Christoph Hünermann

Pressestelle:  
Ulrike Rehusch  
Neumarkterstr. 20  
81673 München  
Tel 089-41 36 - 83 67  
Fax 089-41 36 - 84 11  
[ulrike.rehusch@bertelsmann.de](mailto:ulrike.rehusch@bertelsmann.de)

Registergericht München·HRB  
138949 Commerzbank Gütersloh  
Konto 1 583 608·BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der  
DirectGroup Bertelsmann



## PRESSEINFORMATION

Medial begleitet wird die Kooperation in den Medien der YOU BERLIN mit Plakaten auf der Messe, in Print und bei wissen.de.

### **wissen.de GmbH**

Die wissen.de GmbH ist ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann und Teil der Wissen Media Group. Diese bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how von wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten, der Lizenzvermarktung und des Marketings.

### **YOU Berlin: ein riesiges Jugendhappening**

Die YOU Berlin 2007, die größte europäische Jugendmesse für Outfit, Sport und Lifestyle, zeigt vom 26. bis 28. Oktober auf 55.000 Quadratmetern an drei Tagen die aktuellsten Trends und Themen aus Sport, Mode, Musik, Stars, Mobilfunk und Medien. Unter dem Motto „Jung, Dynamisch, Individuell“ bietet die Eventmesse ein dreitägiges Powerprogramm mit Castings, Partys, Games und Konzerten.

Die Jugendmesse in der Hauptstadt hat sich seit ihrem Start 1999 zu einem riesigen Mega-Event entwickelt. Große Events und viele Stars sind die Magneten der YOU. Die YOU ist vom 26. bis 28. Oktober von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt an der Tageskasse kostet 10 Euro, das Internet-Ticket 9 Euro und für Gruppen ab zehn Personen beträgt der Eintritt 7,50 Euro pro Person. Mehr Infos gibt es unter [www.you.de](http://www.you.de).