

Vivendi Games und wissen.de kooperieren zum Start von *Empire Earth III*



PRESSEINFORMATION

München, 20.11.2007 - wissen.de, das größte kostenfreie Wissensportal im deutschsprachigen Raum, und Sierra Entertainment, ein Unternehmensbereich von Vivendi Games, starten eine Crossmedia-Kooperation zur Veröffentlichung des Echtzeitstrategiespiels *Empire Earth III*. Das Wissensportal präsentiert dabei den dritten Teil der erfolgreichen PC-Serie prominent auf seiner Homepage. Vivendi Games verweist in seiner bundesweiten Print- und Online-Kampagne sowie auf der Spielverpackung auf das Wissensportal.

Wissen.de setzt für die Kooperation erstmals sein neues Werbeformat „PowerSpecial“ ein, einer Kombination aus klassischem Content und Multimedia-Elementen. Hierzu zählen das *Making-of* des Spiels, eine Bildergalerie mit den besten Screenshots, spannende Hintergrundinfos zu den Epochen, Porträts der bedeutendsten Schauplätze der Weltgeschichte sowie ein Gewinnspiel. Das Special ist bis Ende des Jahres online.

„Mit Vivendi Games haben wir einen aufgeschlossenen Partner gefunden, um alle technischen und inhaltlichen Möglichkeiten des neuen PowerSpecials voll auszuschöpfen. Diese neuartige Präsentation wird Wissensfans und Gamer begeistern“, sagt Ulrike Kleinhans, Geschäftsleiterin wissen.de.

„Gemeinsam mit wissen.de wollen wir den Fans von *Empire Earth III* unterhaltsamen Mehrwert bieten. Das Internet Special liefert Informationen zum Strategiespiel und zur Geschichte dahinter, wirft einen Blick hinter die Kulissen und wird abgerundet von einem Geschichtsquiz mit attraktiven Preisen. Das Team von wissen.de hat großartige Arbeit geleistet im Aufbereiten der Daten. Es macht einfach Laune, sich auf diese Art und Weise zu bilden und das Erlernte auf das Spielgeschehen zu übertragen,“ sagte Frank Weber, Marketing Director Central Europe Vivendi Games.

Über *Empire Earth III*

Empire Earth III wird von Mad Doc Software entwickelt und baut auf den Erfolg von *Empire Earth II* auf das. Das Echtzeitstrategiespiel bietet eine neue, von Beginn an global ausgerichtete Spielweise, um schließlich die Weltherrschaft zu erlangen. *Empire Earth* ist die einzige Echtzeitstrategieserie, die es dem Spieler erlaubt, ein Reich von der Antike bis in eine ferne Zukunft aufzubauen und zu regieren. Die Schlachten finden über die Zeitalter und über den gesamten Globus hinweg statt, mit dem Ziel, die weltweite Kontrolle zu gewinnen. Im Gegensatz zu anderen Echtzeitstrategiespielen, die dem Spieler den Erfolg des Sieges wieder entreißen, bietet *Empire Earth III* ein beständiges Gameplay, das es PC-Strategen ermöglicht, die Einheiten von einer Schlacht mit zur nächsten zu nehmen.

Über Wissen.de GmbH

Die wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketing.

Über Vivendi Games

Vivendi Games (www.vugames.com) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das interaktive Unterhaltungssoftware für PC, Videospielekonsolen und das Internet entwickelt, veröffentlicht und vertreibt. Vivendi Games ist führend auf dem Markt der Abonnement-basierten Massively-Multiplayer-Online-Role-Playing-Games (MMOPRG) und besetzt eine

Wissen.de GmbH

Neumarkterstr. 20
81673 München

Geschäftsführer:
Christoph Hünermann

Pressestelle:
Ulrike Rehusch
Neumarkterstr. 20
81673 München
Tel 089-41 36 - 83 67
Fax 089-41 36 - 84 11
ulrike.rehusch@bertelsmann.de

Registergericht München · HRB 138949
Commerzbank Gütersloh
Konto 1 583 608 · BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der
DirectGroup Bertelsmann

führende Position im PC-, Videospiel-, Handheld- (tragbare Spielkonsolen) und Handy-Spiele-Markt. Casual Online Games bilden die neuen erfolgreichen Geschäftsfelder des Unternehmens. Die beiden Haupt-Studios und Vertriebsmarken von Vivendi Games sind zum einen Blizzard Entertainment® – mit Sitz in Irvine, Kalifornien – Schöpfer von World of Warcraft®, Diablo, StarCraft®, und Warcraft® und zum anderen Sierra® Entertainment – mit Sitz in Los Angeles. Zu Sierra® Entertainment gehören folgende Studios: Radical Entertainment, Massive Entertainment™, High Moon Studios und Swordfish Studios und die folgenden Marken: Crash Bandicoot®, Spyro The Dragon®, Empire Earth®, SWAT®, Darkwatch™, Timeshift™, Ground Control® und Leisure Suit Larry®. Zu Vivendi Games gehören auch Vivendi Mobile Games, das Spiele für den aufstrebenden Bereich der Mobile Games veröffentlicht und Sierra Online, das Casual Games zum Online-Spielen und Vertrieb auf jeder verfügbaren Plattform veröffentlicht. Vivendi Games unterhält strategische Partnerschaften mit führenden Content-Partnern, unter anderem Universal Music Group, NBC Universal, Twentieth Century Fox und Ludlum Entertainment. Das Unternehmen unterhält weltweit 16 Niederlassungen, die in 75 Ländern geschäftlich tätig sind.

Über Sierra Entertainment

Sierra Entertainment (www.sierra.com), ein Unternehmensbereich von Vivendi Games, entwickelt und veröffentlicht innovative, qualitativ hochwertige interaktive Unterhaltung für Computer, Videospiel-Systeme und Handhelds. Sierra zeichnet sich durch ein starkes Portfolio an Titeln aus, das auf originalem geistigem Eigentum und auf beliebten Lizenzen von Inhalten industrieführender Partnern basiert. Sierra hat vier integrierte internationale Studios, die über erstklassige kreative Talente, Entwicklungskapazitäten über mehrere Genre hinweg und eine globale Perspektive verfügen: High Moon Studios in San Diego, CA; Massive Entertainment in Malmö, Schweden; Radical Entertainment in Vancouver, B.C. und Swordfish Studios in Birmingham und Manchester, England.



PRESSEINFORMATION

Wissen.de GmbH

Neumarkterstr. 20
81673 München

Geschäftsführer:
Christoph Hünemann

Pressestelle:
Ulrike Rehusch
Neumarkterstr. 20
81673 München
Tel 089-41 36 - 83 67
Fax 089-41 36 - 84 11
ulrike.rehusch@bertelsmann.de

Registergericht München · HRB 138949
Commerzbank Gütersloh
Konto 1 583 608 · BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der
DirectGroup Bertelsmann