

Allgemeinwissen war gestern: Jetzt testet wissen.de das Spezialwissen seiner Nutzer

München, 17.9.2007 – wissen.de feiert die 25. Folge seines beliebten Allgemeinbildungstrainers und fordert jetzt seine Nutzer mit einem besonderen Test heraus. Ab sofort kann sich jeder auf www.wissen.de die Zähne an einem kniffligen Spezialwissenstrainer ausbeißen.

Hundert Fragen aus zehn Wissensgebieten – den Lieblingsthemen der wissen.de-Redakteure - bringen die Köpfe der Nutzer zum Rauchen. Gleich das erste Thema hat es in sich. „Photography“ als Doppelthema in englischer Sprache stellt die Nutzer auf eine harte Probe. Etwas Entspannung versprechen dagegen die Themen „Neue Deutsche Welle“, „Wein“ und „Rheinische Mundart“. Aber auch in den anderen Bereichen „Amerikanische Geschichte“, „Berühmte Opernsänger“, „Französische Frauen“, „Deutsche Gedichte“, „Vulkane“ und „Medien“ ist so manche harte Nuss zu knacken.

Auf Superhirne, die sich durch alle hundert Fragen durchklicken und dabei mehr als 90 richtige Antworten geben, warten spannende Buchpreise.

Jörg-Peter Urbach, wissen.de-Chefredakteur: „Unsere Allgemeinbildungstrainer sind mittlerweile Kult bei den Nutzern. Wir wissen, dass wir eine treue Fangemeinde gerade im Bereich Allgemeinbildung und Trainer haben. Und diesen Fans wollen wir eine besondere Freude machen. Außerdem rücken die hellen Köpfe der Redaktion in den Vordergrund. So bekommt die Allgemeinbildung bei wissen.de ein Gesicht.“

Der wissen.de-Allgemeinbildungstrainer ist seit mehr als zwei Jahren fester Bestandteil des redaktionellen Programms von wissen.de. Er erscheint monatlich und erzielt durchschnittlich 2.5 Mio. Seitenaufrufe.

Wissen.de GmbH

Die wissen.de GmbH ist Teil der Wissen Media Group, einer hundertprozentigen Tochter der DirectGroup Bertelsmann. Die Wissen Media Group bündelt die Qualitätsinhalte des Wissen Media Verlags mit starken Marken wie WAHRIG und Chronik, die Kompetenz des Technologie-Spezialisten Nionex im Bereich Content-Management-Systeme sowie das Know-how des Wissensportals wissen.de auf den Gebieten der redaktionellen Erstellung von Online-Inhalten und des Marketings.

Wissen.de GmbH

Neumarkterstr. 20
81673 München

Geschäftsführer:
Christoph Hünermann

Pressestelle:
Ulrike Rehusch
Neumarkterstr. 20
81673 München
Tel 089-41 36 - 83 67
Fax 089-41 36 - 84 11
ulrike.rehusch@bertelsmann.de

Registergericht München·HRB
138949 Commerzbank Gütersloh
Konto 1 583 608·BLZ 478 400 65

Ein Unternehmen der
DirectGroup Bertelsmann