

# Wirtschafts Blatt

EVENTPAPER PRODUZIERT FÜR AUSTRIA'S LEADING COMPANIES



## Hohes Leistungsniveau aus dem Vorjahr bestätigt

**ALC-Award.** Am 12. November wurden im Casino Baden die ALC-Landessieger aus Niederösterreich prämiert. Die guten Bewertungen machen die NÖ-Sieger zu Mitfavoriten der Gesamt-Bundeswertung, die am 25. November in Wien bekanntgegeben wird.

2 Alles zur Preisverleihung der NÖ ALC-Landessieger

4 NÖ-Landesrätin Petra Bohuslav im Gespräch

6 Impressionen vom Fest der NÖ Wirtschaft





# Containex vollbringt die Rückkehr an die Spitze

**Die besten Unternehmen Niederösterreichs.** Erstklassiger Teilnehmerfeld in allen drei ALC-Kategorien. Nahezu alle Top 3 des Vorjahres traten erneut an. Im Mittelbau konnte Böhler Profil seine Klasse bestätigen. Bei den Big Players und den Kleinbetrieben lachen mit Containex und Niedax zwei neue Sieger von der Spitze. Im Zuge des ALC wurde auch wieder ein Publikumspreis vergeben, der in NÖ zum klaresten Sieger aller Bundesländer führte.



**N**iederösterreichs Top-Unternehmen mischen kontinuierlich um die Flügel-Trophäen in der Österreich-Gesamtwertung mit. In Baden bei Wien wurden erst einmal „nur“ die Landessieger vor den Vorhang geholt. Die hohe Teilnehmerbeteiligung zeigte: Niederösterreichs Betriebe wollen es wirklich wissen. ALC bewertet die Firmen-Performance der letzten drei Geschäftsjahre. Somit kommen tatsächlich die nachhaltigsten Unternehmen zu Siegerehren. Einzig bei der Vergabe des Publikumspreises geht es um Sympathie. Hier brachte NÖ den eindeutigen Sieger aller Bundesländer hervor.

## ALC-Landessieger Niederösterreich

### Big Player

1. Platz: Containex-Container GmbH
2. Platz: kabelplus GmbH
3. Platz: Worthington Cylinders GmbH

### Goldener Mittelbau

1. Platz: Böhler PROFIL GmbH
2. Platz: MEWA Textil-Service GmbH
3. Platz: Hager Electro GmbH

### Solide Kleinbetriebe

1. Platz: Niedax Kabelverlege-Systeme GmbH
2. Platz: G. Bernhardt's Söhne GmbH
3. Platz: Rentokil Initial GmbH

### Publikumspreis

1. Platz: Variotherm Heizsysteme GmbH

**Big Player** = Großbetriebe mit Umsatz von mehr als 50 Mio. €

**Goldener Mittelbau** = Mittelbetriebe mit Umsatz von mehr als 10 bis max. 50 Mio. €

**Solide Kleinbetriebe** = Unternehmen mit Mindestumsatz von 1 Mio. € bis max. 10 Mio. €

Variotherm Heizsysteme erreichte beim Online-Voting 97 Prozent und ließ die nächsten Verfolger NÖM und Pipelife weit hinter sich.

### Zurück an die Spitze

Containex sorgte bereits 2009 und 2010 für Aufsehen, als sich der Spezialist für mobile Raumsysteme in der Big Player-Gesamtwertung unter den Top 3 Österreichs platzierte. Jetzt ist das Unternehmen aus Wiener Neudorf zurück an der Spitze. Grund dafür sind die kontinuierliche Optimierung von Produktion und Qualität, sowie die Investition in weitere Container-Depots in Europa. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2013/14 beträgt rund 197 Mio. Euro. Mit dem Einstieg bei der bosnischen Firma ALFE-MI blickt man einem zusätzlichen Umsatzgewinn optimistisch entgegen. Der Erfolg von Containex beim ALC ist umso beachtlicher, wenn man bedenkt, dass mit Schoeller-Bleckmann Oilfield Equipment, Schukra Berndorf und EVN heuer auch wieder die drei Bestplatzierten aus dem

Vorjahr teilgenommen haben. EVN verpasste die Top 3 nur knapp.

### Erneut Böhler Profil

Wie 2013 gab es an Böhler Profil in der Kategorie Mittelbau kein Vorbeikommen. Krönung für die Tochtergesellschaft der Special Steel Division der voestalpine AG wäre nun nach dem 2. Platz der überregionalen Bundeswertung 2013 heuer der Sprung an die Spitze der heimischen Mittelbetriebe. Hager Electro wurde in der NÖ-Wertung von dem Textil-Management-Unternehmen MEWA überholt.

### Niedax rückt vor

Einzig in der Kategorie Kleinbetriebe traten die Nummer 1 und 2 aus dem Vorjahr nicht an. Mit ein Grund, warum Niedax vom dritten auf Platz 1 vorspringen konnte. Während die Top 3 der Big Player und Mittelbau Bewertungsnoten aufweisen, die auch für die Österreich-Wertung zusehends stimmen, rangieren die NÖ-Kleinbetriebe-Leader nicht unter den bundesweit besten.







# Die regionale Wirtschaft vorantreiben

Landesrätin **Dr. Petra Bohuslav** ist sich bewusst, dass Niederösterreichs Unternehmen beste Rahmenbedingungen benötigen.

## Woran zeigt sich, dass Niederösterreich zu den unternehmerischen Top-Bundesländern Österreichs zählt?

**Petra Bohuslav** Das verdeutlichen drei Zahlen: Bei den Exporten wurde 2013 mit einem Volumen von 20,8 Mrd. Euro erstmals die 20 Mrd. Euro Marke geknackt. Im Bereich der Betriebsansiedlungen verzeichnen wir einen Rekord: Von Jänner bis Oktober 2014 haben sich mit Unterstützung der Wirtschaftsagentur ecoplus bereits 102 Unternehmen angesiedelt. Der dritte Meilenstein ist die Kaufkraft: hier weist Niederösterreich 2013 erstmals die stärkste Kaufkraft unter allen österreichischen Bundesländern auf.

## Wie sehen Sie die aktuelle Entwicklung der Unternehmen in NÖ?

Die Unternehmen befinden sich in keiner leichten Situation. Viele sind trotzdem sehr gut unterwegs, das zeigen beispielsweise die guten Exportzahlen oder die Zahl der Beschäftigten.

## 2013 sprachen Sie von zuversichtlichen Wirtschaftsprognosen - wurden Ihre Erwartungen 2014 erfüllt?

Die Wirtschaft Niederösterreich ist durch die umfassenden weltwirtschaftlichen Verflechtungen heute mehr denn je von internationalen Entwicklungen beeinflusst. Die globa-

le Lage hat sich bislang nicht nachhaltig verbessert. Das Jahresergebnis wird nicht so positiv ausfallen wie ursprünglich erwartet. Umso wichtiger ist, die regionale Wirtschaft weiterhin zu unterstützen und dabei vor allem auf die Wirksamkeit der einzusetzenden Instrumente zu achten.

## In welchen Branchen spüren Sie in NÖ das stärkste Wachstum?

Im ersten Halbjahr des heurigen Jahres gab es das stärkste Wachstum im Tourismus (+1,7 Prozent) sowie bei der Herstellung von Waren und im Bauwesen (jeweils +1,4 Prozent).

## Wie sieht es gegenwärtig mit Exportwillen und Innovationgeist der niederösterreichischen Unternehmen aus?

Niederösterreich liegt mit einem Export-Volumen von 20,8 Mrd. Euro an zweiter Stelle der österreichischen Bundesländer. Unternehmen aus NÖ exportieren in alle Regionen der Welt und sind international gut vernetzt. Das liegt auch an den zahlreichen Innovationen, die in diesem Bundesland hervorgebracht werden und letztlich deren Wettbewerbsfähigkeit stärken.

## Was unternimmt die NÖ Landespolitik, um die Unternehmen in NÖ noch wettbewerbsfähiger zu machen?

Eine breite Unterstützungspalette für alle Unternehmen - begonnen vom Ein-Personen Unternehmen bis hin zum Großbetrieb - wird seitens des Landes angeboten. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen liegen im Fokus der Maßnahmen, da hier noch viel Innovationspotenzial gehoben werden kann.

Beispielsweise die Identifizierung und Beratung von Unternehmen über die Technologie - und Innovationspartner TIP oder eine neue Kleinprojekte-Forschungsförderung, um Unternehmen, die sich erstmals an Innovationsbeziehungsweise Entwicklungsprojekte wagen, bei den Einstiegshürden zu helfen.

Ein wichtiger Bereich ist auch die Unterstützung von Unternehmen in ihrer Unternehmensentwicklung, also beispielsweise bei kooperativen Projekten zu Prozess- oder Marktinnovationen. Hierzu werden sowohl Förderungen aber auch Begleitung durch die Cluster angeboten.

### Zur Person

**Dr. Petra Bohuslav** (49) ist Landesrätin für Wirtschaft, Tourismus und Sport. Sie studierte an der WU Wien Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und leitete als erste Frau das Congress Casino in Baden..









2013 habe ich gesagt, der Sieg beim ALC ist eine Auszeichnung und ein Ansporn. Das Resultat bestätigt, dass der Ansporn offenbar groß genug war, um wieder zu gewinnen. Aus Unternehmersicht freut es uns natürlich, dass unsere Strategie aufzugehen scheint und unser Unternehmen wirklich nachhaltig arbeitet.

Helmut Ponemayr, Böhler Profil





KLEINBETRIEBE



MITTELBAU



BIG PLAYER







Innerhalb von sechs Jahren haben wir vier Mal gewonnen. Das zeigt, dass wir sehr beständig arbeiten und topmotivierte und engagierte Mitarbeiter in unserem Team haben. Aufgrund unseres KSV-Ratings rechne ich mir nun auch für das Gesamtranking eine Top-Platzierung aus.

Josef Heißenberger, Walter Group/  
Containex









## Tolle Gewinnchancen für ALC-Besucher

An den Casino Austria Roulette-Tischen konnten die ALC-Besucher zahlreiche Sachpreise erspielen. Als Höhepunkt wurde ein VIP-Wochenende von Mazda verlost: Per Mazda6 Sport Combi oder Maxda-CX-5 ein Luxus-Weekend genießen. Zusätzlich ging als Extrapreis auch noch eine Jacques-Lemans-Chorograf an einen glücklichen Gewinner



### Impressum

Dieses EventPaper wurde von der WirtschaftsBlatt Medien GmbH im Rahmen des Wirtschaftswettbewerbs „Austria's Leading Companies“ produziert.

Redaktion: Christian Scherl  
Fotografin: Martina Edelmüller

[www.wirtschaftsblatt.at](http://www.wirtschaftsblatt.at)







Genießen Sie hier die Impressionen  
des Events als Slideshow und klicken Sie  
auf das WirtschaftsBlatt-Logo